



# Integreren door logeren

Jaarverslag 2025

take  
care  
bnb

## Integreren door logeren

Stichting Takecarebnb verbindt vluchtelingen met een verblijfsstatus (statushouders) voor drie maanden aan een Nederlands gezin (familie, stel of alleenstaande). Door het logeren bij een gastgezin krijgen statushouders de beste start in Nederland: zo kunnen ze direct van dichtbij kennismaken met de Nederlandse taal, cultuur en gewoonten.

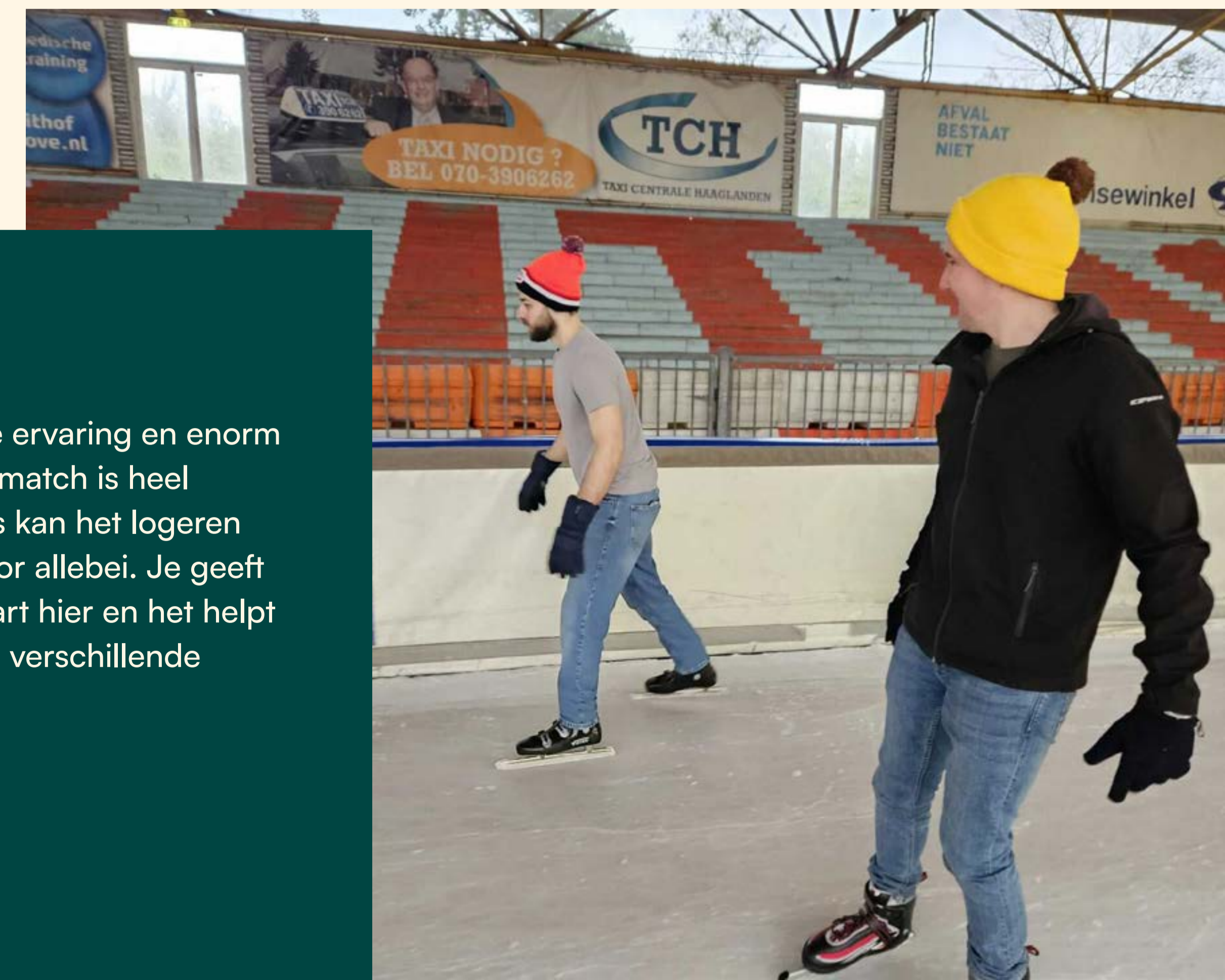
## Bekend maakt bemind

Takecarebnb is in 2015 opgericht - in een periode waarin veel Syriërs naar Nederland kwamen, voor wie niet allemaal een goede slaapplek beschikbaar was in de overheidsopvang.

Toen oprichter Reinout de Kraker in het buitenland via Airbnb in een appartement logeerde, merkte hij hoe makkelijk hij daar contact maakte met de lokale bevolking. Tegelijkertijd las hij over onvrede in Zweden over de komst van vluchtelingen. Daarbij werd als verklaring gegeven, dat mensen elkaar in het dagelijks leven nooit tegenkwamen. Door zijn eigen ervaringen kwam hij op het idee om vluchtelingen bij mensen thuis te laten logeren. Want bekend maakt bemind. Tien jaar later nog even waar én relevant.

'Tien jaar geleden begon ik, met veel energie en een flinke dosis naïviteit, Takecarebnb - vanuit de simpele overtuiging dat onbekend onbemind maakt, maar dat het andersom net zo goed waar is: strangers are strangers until they meet. In die tien jaar hebben talloze mensen zich met hart en ziel ingezet, en samen hebben we iets schitterends laten ontstaan. Niet alleen voor de gasten, maar ook voor de gastheren en -vrouwen, en iedereen die hierbij betrokken is. Het is een hartverwarmende, vaak levensbepalende ervaring, die niet alleen mensen, maar ook hun omgeving raakt en verandert.'

- Reinout de Kraker, oprichter



'Het is een heel mooie ervaring en enorm verrijkend. Een goeie match is heel belangrijk; als die er is kan het logeren heel veel brengen, voor allebei. Je geeft iemand een betere start hier en het helpt een brug slaan tussen verschillende groepen.'

- Stefan en Marieke

# Inhoud

Verslag van een uitdagend en pittig jaar 4

---

1. Waar we van zijn en waar we voor staan 5

---

2. Onze mensen 7

---

3. Hoe we het doen 8

---

4. Het effect van logeren 10

---

5. Matching meetbaar gemaakt 12

---

6. Kwaliteit en ontwikkeling 15

---

7. Samen staan we sterker 17

---

8. Organisatie 20

---

9. Communicatie en community 23

---

10. Takecarebnb in 2026 35

---

Woord van dank 36

---

Colofon 37

---

# Verlag van een uitdagend en pittig jaar

## Publiek debat

2025 was in veel opzichten een uitdagend en pittig jaar. In het publieke debat over vluchtelingen zagen we opnieuw verharding en polarisatie. Te vaak worden mensen die hun land moesten ontvluchten vanwege oorlog of geweld, negatief gepresenteerd. De in de Tweede Kamer aangenomen strenge asielwetten hebben dit beeld versterkt en gelegitimeerd. Dit heeft grote negatieve impact op vluchtelingen en onze gastgezinnen. Het beïnvloedt het toekomstperspectief van nieuwkomers en zorgt ervoor dat mensen (sterker) aarzelen om gastgezin te worden.

## Positieve impact

In ons werk bij Takecarebnb zien wij juist andere, positieve kanten: mensen met veerkracht, talenten en een enorme wil om opnieuw te beginnen. Mensen die, ondanks alles wat zij hebben meegemaakt, graag willen meedoen, de taal willen leren, hun netwerk willen opbouwen en een plek willen vinden in de Nederlandse samenleving. Met onze matches tussen gasten en gastgezinnen maken we positieve impact. Een veilige plek bij een Nederlands gastgezin, een kans om sneller te integreren, contacten

op te bouwen en stappen te zetten richting werk en zelfstandigheid. Het blijft bijzonder om iedere keer weer te zien hoeveel wederzijdse betrokkenheid en vertrouwen daaruit ontstaat.

## Financiële uitdagingen

Het jaar begon financieel spannend. We startten 2025 met een tekort en stonden voor de uitdaging om extra middelen aan ons te binden. Dankzij de steun van vele fondsen en betrokken donateurs is dat ruimschoots gelukt. Daar zijn we ontzettend dankbaar voor en trots op. Tegelijkertijd zagen we dat het aantal aanmeldingen van zowel gasten als gastgezinnen terugliep. De politieke onzekerheid en negatieve berichten en beelden zorgen begrijpelijkerwijs voor voorzichtigheid zowel bij potentiële gastgezinnen als gasten.

Daar tegenover staan de 496 matches die zijn gemaakt. Er zijn nog steeds veel mensen die hun hart en huis openstellen en die ervoor zorgen dat vluchtelingen een goede start krijgen in ons land. Onze missie staat recht overeind en juist nu blijven we ons inzetten om nieuwe gastgezinnen te bereiken, want hun inzet en betrokkenheid is onmisbaar.

## Mijlpalen

Tegenover deze uitdagingen stonden bijzondere mijlpalen. In 2025 bestond Takecarebnb 10 jaar. Dat vierden we met een warm en inspirerend festival in Utrecht, waar ruim 300 gasten, gastgezinnen, matchmakers, ambassadeurs, bestuursleden en medewerkers samenkwamen. Daarnaast ontvingen we een Appeltje van Oranje - een prachtige erkenning van het Oranje Fonds en het Koninklijk Huis. Ook wonnen we de Aandachtsaward van Luistergoud.

Een andere belangrijke ontwikkeling was de aanbesteding met het Centraal Orgaan opvang asielzoekers (COA), die voor de komende acht jaar is vastgelegd

en waar het afgelopen jaar hard aan is gewerkt. Daarmee starten we in 2026 met een stabiele financiële basis en wordt het belang van ons werk opnieuw bevestigd.

## Bestuurswissel

Binnen het bestuur namen we afscheid van Ruth Oldenziel, die zich jarenlang met grote betrokkenheid voor onze stichting heeft ingezet. We zijn haar zeer dankbaar voor alles wat zij heeft betekend en bijgedragen. Tegelijkertijd verwelkomen we met veel plezier Beatrice Annot als nieuwe voorzitter.

## Dank

Vanaf deze plek willen we iedereen bedanken die het werk van Takecarebnb mogelijk maakt: onze gastgezinnen voor hun open huis en hart, onze gasten voor hun vertrouwen, onze ambassadeurs voor de aandacht en betrokkenheid die zij genereren vanuit hun rol en onze matchmakers en medewerkers op kantoor voor hun hartverwarmende inzet. Ook veel dank voor de constructieve samenwerking met het COA en andere ketenpartners, en de steun en het vertrouwen van fondsen en donateurs. Samen laten we zien dat gastvrijheid, ontmoeting en vertrouwen het verschil kunnen maken.

## Beatrice Annot

*Voorzitter bestuur*

## Nathanya van Lith

*Directeur*



# 1 Waar we van zijn en waar we voor staan

## Onze missie: de beste start

Een goede start vergroot de kans aanzienlijk dat een vluchteling met een verblijfsstatus onderdeel wordt van onze samenleving. Daarom biedt Takecarebnb deze mensen de beste start voor hun nieuwe leven in Nederland.

## Onze visie: verbinden

Takecarebnb verbindt vluchtelingen met een verblijfsstatus voor drie maanden aan een Nederlands gastgezin. Daarnaast werkt Takecarebnb samen met andere instanties om zich hard te maken voor de beste start voor deze mensen.



'We zijn verschillend in achtergrond, maar diep verbonden in menselijkheid. Dat heeft mij erg geraakt.'

- Ahmed

Foto: Henk Bekink

## Onze kernwaarden staan centraal in alles wat we doen

### Verbindend

Wij creëren ontmoetingen die werelden verbinden. Betrokkenen leren van elkaar, waardoor vooroordelen verdwijnen. Daarnaast delen we verhalen om mensen binnen en buiten onze organisatie te betrekken bij ons werk.

### Gedreven

De beste start bieden aan alle statushouders in ons land, dat is onze drive. Wij streven altijd naar de beste match tussen gast en gastgezin. En we zoeken steeds manieren om meer statushouders deze kans te geven.

### Persoonlijk

Wij zijn betrokken en warm in contact. Met gasten, gastgezinnen en elkaar. Verbinden is mensenwerk, en mensenwerk is maatwerk.

### Zorgvuldig

Wij besteden veel aandacht aan het matchingsproces. Vanuit gelijkwaardigheid respecteren wij elkaars wensen. In alles wat wij doen zijn wij transparant.



Foto: archief Laura Faber

'We wonen vlak bij een groot plein waar vaak Eritrese jongeren staan; veel Nederlanders lopen daar met een grote boog omheen, maar mijn jongste loopt recht op ze af om ze allemaal een high five te geven. Hij ziet alleen maar jongens die lijken op Denai en daar zat hij laatst nog bij op schoot. Dát is integratie.'

- Laura (interview Ouders van Nu)

**“Ik wil deze plek mijn thuis maken, had ik bedacht, dus dan begint het met een gezin. Daar leer je hoe alles werkt en hoe mensen echt denken. Dat leer je niet bij een cursus.”**

**- Mohanad**



# Onze mensen

## Onze matchmakers

Matchmakers, onze vrijwilligers, zijn het hart van Takecarebnb. Ze doen de intake van gasten en gastgezinnen en de kennismakings- en evaluatiegesprekken. Ze volgen en begeleiden het hele logeerproces. Onze vrijwilligers zijn gedreven mensen, echte verbinders, met mensenkennis uit het vak of de praktijk en een dosis intuïtie en lef. Ze werken door heel Nederland, waarbij ieder de eigen regio verzorgt. Vaak beperkt het werk zich niet tot de taken rondom de match. Veel matchmakers zetten zich ook in door te presenteren op een asielzoekerscentrum (azc) of in een kerk, mee te werken aan een interview voor de krant of folders te verspreiden bij een evenement.

## Onze coördinatoren

Elke matchmaker staat in contact met één van de coördinatoren. De coördinator werkt vanuit het kantoor in Amsterdam, ondersteunt de matchmaker bij diens taken en adviseert en stuurt waar dat eventueel nodig is. Daarnaast heeft elke coördinator een eigen portefeuille - aandachtsgebieden die onderdeel uitmaken van zijn of haar werk - zoals werving en training van matchmakers, evaluaties van gasten en gastgezinnen, community building en beleid.

## Door het hele land actief



*De matchmakers zijn verspreid door het hele land en bedienen ieder een eigen gebied.*

## Een rol met impact

Ook in 2025 was de betrokkenheid van onze matchmakers bij de activiteiten van Takecarebnb groot. Het begeleiden van matches tussen statushouders en gastgezinnen vraagt veel inzet. Door de moeilijke omstandigheden voor vluchtelingen en de aanhoudende woningcrisis zijn wachttijden in veel gemeenten sterk toegenomen. Daardoor duren matches vaak langer dan voorheen: de doorstroom naar een eigen woning laat regelmatig lang op zich wachten, soms tot wel twee jaar.

Daarnaast komt het voor dat matchmakers gasten moeten teleurstellen in regio's waar weinig gastgezinnen beschikbaar zijn en waar de wachttijden in asielzoekerscentra oplopen. Toch blijven zij zoeken naar manieren om iets voor onze gasten te betekenen tijdens deze wachttijd. Voor veel gasten is een matchmaker iemand die hen ziet, hoort en met hen meedenkt - bijvoorbeeld over werk, taallessen, dagbesteding of de zoektocht naar een woning.

## Onze gastgezinnen

Gastgezinnen zijn er in alle soorten en maten: gezinnen, stellen, alleenstaanden. Vaak 'empty nesters', maar er zijn ook jongere gastgezinnen (soms met kleine kinderen); leeftijden variëren van in de 20 tot 88. Het zijn mensen met ruimte in hun hart en hun huis, die vanuit geloofs- of andere overtuiging en idealen iets willen doen voor een nieuwkomer met een vluchtverleden. Onze gastgezinnen wonen door heel Nederland. Alles kan: een klein kamertje, zolderkamer, etage of een vrij huisje in de tuin.

## Onze gasten

Gasten hebben een verblijfsstatus - ze mogen in Nederland wonen en werken. Ze melden zichzelf aan; vaak omdat ze hun nieuwe omgeving, cultuur en taal willen leren kennen, maar ook omdat ze rust en privacy zoeken die het azc niet biedt. Ze spreken (een beetje) Nederlands of Engels.

De vijf landen waar de meeste van onze gasten vandaan komen zijn Syrië, Turkije, Jemen, Eritrea en Egypte. Het zijn vooral jonge mannen (18-30 jaar) en soms gezinnen, vrouwen of oudere mannen. Veel gasten hebben een opleiding en zijn gemotiveerd om aan het werk te gaan of ervaring op te doen door vrijwilligerswerk.

# Hoe we het doen

## De logeerregeling

Takecarebnb wordt voor haar werk gefinancierd door het Centraal Orgaan opvang asielzoekers (COA), op basis van de logeerregeling. De logeerregeling is voor statushouders die wachten op toezegging van woonruimte door de gemeente waaraan ze gekoppeld zijn. Ze hebben een verblijfsvergunning (voor 3-5 jaar) en een BSN-nummer. Tijdens de logeerperiode moeten gasten zich (telefonisch) melden bij het COA. Als de logeerperiode eindigt en er is nog geen eigen woning beschikbaar (en geen ander geschikt gastgezin) voor de gast, dan heeft deze recht op een bed in een azc. Dit kan een ander azc zijn dan vóór het logeren.

## Van onbekend naar bekend

Vluchtelingen die asiel hebben aangevraagd, wachten na het krijgen van hun verblijfsstatus in het azc op eigen woonruimte. Door bemiddeling van Takecarebnb kunnen ze in deze periode voor drie maanden logeren bij een gastgezin waardoor ze een vliegende start krijgen in de Nederlandse samenleving.

## Inschrijving en kennismaking

Potentiële gastgezinnen en gasten schrijven zich in via een inschrijfformulier op de website en geven daarbij hun wensen, voorkeuren en mogelijkheden aan. Deze informatie komt in de database van Takecarebnb. Vervolgens worden de inschrijvingen gecontroleerd door de coördinatoren. Op basis van de informatie wijst een coördinator het nieuwe gastgezin toe aan een matchmaker in de desbetreffende regio. Deze maakt een afspraak met het gastgezin, waarin het inschrijfformulier samen wordt doorgelopen en eventueel aangevuld. De matchmaker geeft informatie over het proces en de werkwijze van Takecarebnb en verwerkt de laatste informatie in de database.

De potentiële gast wordt na aanmelding toegewezen aan een matchmaker die de koppelgemeente van de statushouder als werkgebied heeft. Deze neemt telefonisch contact op en stelt een paar vragen ter bevestiging van verblijfsstatus, BSN-nummer en koppelgemeente. Tijdens de intake met de gast worden standaardvragen gesteld aan de hand van een checklist en waar nodig wordt het inschrijfformulier verder ingevuld. Daarbij krijgt de matchmaker ook een indruk van de taalvaardigheid; als het niveau van Nederlands of Engels onvoldoende is om basaal te kunnen communiceren met een gastgezin, dan wordt geadviseerd eerst te oefenen en spreken ze af om na een aantal maanden opnieuw contact met elkaar te hebben. De matchmaker geeft informatie over het proces en de werkwijze van Takecarebnb en verwerkt de laatste informatie in de database.

## De match (maken)

Daarna kan het matchen in principe beginnen. De coördinator gebruikt hiervoor de informatie van gasten en gastgezinnen uit de database. Met behulp van een rangschikking van geschiktheid van een gastgezin voor een potentiële gast (bijvoorbeeld qua locatie) selecteert de coördinator dossiers, die worden doorgegeven aan

de matchmaker. De matchmaker neemt vervolgens contact op met gast en gastgezin en organiseert een kennismakingsgesprek tussen beide partijen. Als dat goed verloopt, volgt een logeerweekend als proef (het 'proeflogeren'). Vinden beide partijen de proef geslaagd, dan start de logeerperiode. De matchmaker staat in deze periode stand-by voor vragen en lost wanneer nodig samen met de coördinatoren mogelijke fricties op als die tussen gastgezin en gast ontstaan.

## Na het logeren

Na afloop van het logeren evalueert de matchmaker met de gast en het gastgezin de logeerpartij aan de hand van een standaard vragenlijst. Ook deze informatie wordt in de database verwerkt. Het gastgezin ontvangt een attentie van Takecarebnb als dank. Het oorspronkelijke uitgangspunt van Takecarebnb was, dat de gast na de logeerperiode kan doorstromen naar een eigen woning. Met de woningnood en het stopzetten van voorrang voor een huis voor statushouders, is dit vaak niet meer mogelijk. Steeds vaker blijkt dat de eigen woning aan het eind van de logeerperiode nog niet beschikbaar is. In veel gevallen wordt de logeerperiode bij het gastgezin vrijwillig verlengd; soms wordt een ander gastgezin gezocht. Dat een gast moet terugkeren naar het azc komt door het zorgvuldige matchingsproces van Takecarebnb tot nu toe vrijwel nooit voor.

'Als je iets ver van je bed houdt, dan zal dat vreemd blijven. Maar als je met de jongens aan tafel zit, dan komt dat vertrouwen ook. Dat is een enorme winst, dat je weet: het is gewoon goed..'

- Gon, oud-matchmaker



**“Het leek ons mooi om meer verbinding te hebben met mensen met een andere achtergrond. Bovendien moesten mensen toen buiten overnachten in Ter Apel en wij hadden een kamer die we niet persé nodig hadden. Vanuit onze geloofsovertuiging wilden we iets doen voor medemensen die het zo moeilijk hebben.”**

**- Stefan en Marieke**

# Het effect van logeren

## Wat logeren doet

- Nieuwkomers voelen zich weer mens door rust, ruimte en persoonlijk contact bij het gastgezin.
- Ze vinden hun weg in de buurt en in de Nederlandse taal en cultuur.
- Ze geven hun nieuwe leven vorm door met (vrijwilligers)werk of studie te starten en een netwerk op te bouwen.
- De acceptatie van vluchtelingen met een verblijfsstatus groeit naarmate meer mensen hen goed leren kennen. Dat vergroot hun kansen en draagt bij aan de sociale cohesie in onze samenleving.

De steun van het gastgezin voelt Mohanad nog steeds. Toen het door de strengere asielpolitiek spannend werd of een vergunning voor onbepaalde tijd door zou gaan, kreeg Mo een bericht van Ilse, de moeder van het eerste gastgezin. “Ze zei: Mo, wij staan achter je”, vertelt hij glimlachend. “Maakt niet uit wat er gebeurt, je weet dat je een huis hebt in Oosterbeek”. Zo’n bericht, dat is heel groot voor mij, die steun. Weten dat er een gezin achter je staat, dat voelt echt heel fijn.

## Relevantie voor de samenleving

### Opvang van vluchtelingen versobert en doorstroom stikt

- Takecarebnb biedt een menselijke oplossing door nieuwe Nederlanders tijdelijk onder te brengen bij gastgezinnen.
- We verminderen de druk op de opvangketen.
- Meer dan 50% van onze gasten heeft na een jaar een betaalde baan.

### De retoriek rondom migratie verhardt

- Positieve effecten en ervaringen bieden een tegengeluid.
- ‘Bekend maakt bemind’.
- Takecarebnb draagt bij aan een snellere integratie en een vliegende start Nederland.
- De aanpak van Takecarebnb is kostenbesparend voor de maatschappij (41% goedkoper dan reguliere opvang, 74% goedkoper dan noodopvang).

## Waardevol en wederzijds

De logeerperiode is voor vluchtelingen vaak een eerste ontmoeting bij Nederlanders thuis. Het verblijf in een prettige, veilige en ondersteunende omgeving geeft rust en ruimte en biedt goede voorwaarden voor hun inburgeringstraject. Daarnaast leert de gast via het gastgezin andere mensen kennen en breidt zo diens netwerk in Nederland uit. Door Takecarebnb kan de participatie en integratie in de Nederlandse samenleving sneller beginnen en wordt het lange wachten in een azc verkort.

Gastgezinnen ervaren de opvang van een statushouder vaak als verrijkend; zij leren de achtergrond en cultuur van hun gast kennen en kunnen concreet een bijdrage leveren aan de eerste stappen in Nederland. Zij willen graag iets doen voor vluchtelingen, het logeren biedt ze handelingsperspectief. Door het logeren komt ook de omgeving van het gastgezin in contact met de gast. Daarmee wordt ook de acceptatie van asielzoekers bevorderd.

Takecarebnb beschouwt integratie en inburgering nadrukkelijk als een proces dat van twee kanten komt en hecht aan de gelijkwaardigheid van gast en gastgezin.



‘Mohammed en ik delen weinig hobby’s: hij is geïnteresseerd in voetbal, en ik niet echt, dus als je een match maakt op basis van interesses dan zou je zeggen dat dit geen match is. Maar het is wél een goede match, omdat onze leefstijlen goed aansluiten op elkaar. Ik vind het bijvoorbeeld heel fijn dat we allebei halal eten, als we vlees eten, en dat we geen alcohol drinken.’

- Francien



# We take care: een supportsystem

Tweeënhalf jaar geleden viel mijn oog op een artikel in een plaatselijke krant. Ik was net gestopt met werken en wilde niets aannemen, maar matchmaker zijn leek me een leuke, zinvolle invulling. Mijn leven is sinds ik matchmaker ben voller en rijker geworden. Ik heb leuke collega's ontmoet, ik heb kennisgemaakt met nieuwe mensen en culturen, luister naar hun verhalen van vroeger en nu, deel in hun gemis en angst nu de bommen vallen rondom hun ouderlijk huis en vier samen dat iedereen veilig is. Mijn eigen sores is relatiever geworden.

Op 14 april heb ik een nieuwe heup gekregen, waardoor ik immobiel ben voor een paar maanden en veel hulp moet vragen. Niet echt mijn ding. Maar naast mijn vrienden en familie trad het supportsystem van mijn gasten en gastgezinnen, voor mij volledig onverwacht, in werking. De groenteplantjes in mijn tuin krijgen iedere dag water van Karim, in mijn diepvries zit Jemenitisch, Syrisch en Turks eten - naast de quiches en soepen van lieve vriendinnen.

Met Koningsdag werd ik in de rolstoel rondgereden door Alaa, die 30 werd die dag. Mensen groetten ons en wij groetten terug in het Nederlands, Engels en Arabisch en zaten voor we het wisten aan de thee met mensen met wie je anders geen contact zou hebben.

Ik ben niet goed in afhankelijk zijn, maar met alle zorg en aandacht van 'mijn mensen' voel ik me gezegend. We take care, dat is precies hoe het is. En dat krijg je, als je je huis en hart opent voor anderen. Wederkerige we take care.

Mevrouw Faber: mijn mensen verdienen een koninklijk lintje omdat zij vrijwillig zorgen dat ik dit herstelproces goed door kom. Buitenlanders die um sonst Nederlanders helpen. Iets wat je steeds minder onder Nederlanders tegenkomt.

We take care, en bnb is daar slechts een onderdeel van.

Carla Bakker, matchmaker

# Matching meetbaar gemaakt

Waar in 2023 nog veel groei in het aantal matches mogelijk leek, bleek in het volgende jaar dat we onze verwachtingen moesten bijstellen. Het streefcijfer voor 2025 werd eind 2024 aangepast naar 500 matches. Dit doel is bijna gehaald: in 2025 zijn er in totaal 496 matches gemaakt, waarvan 197 originele matches en 299 verlengde matches.

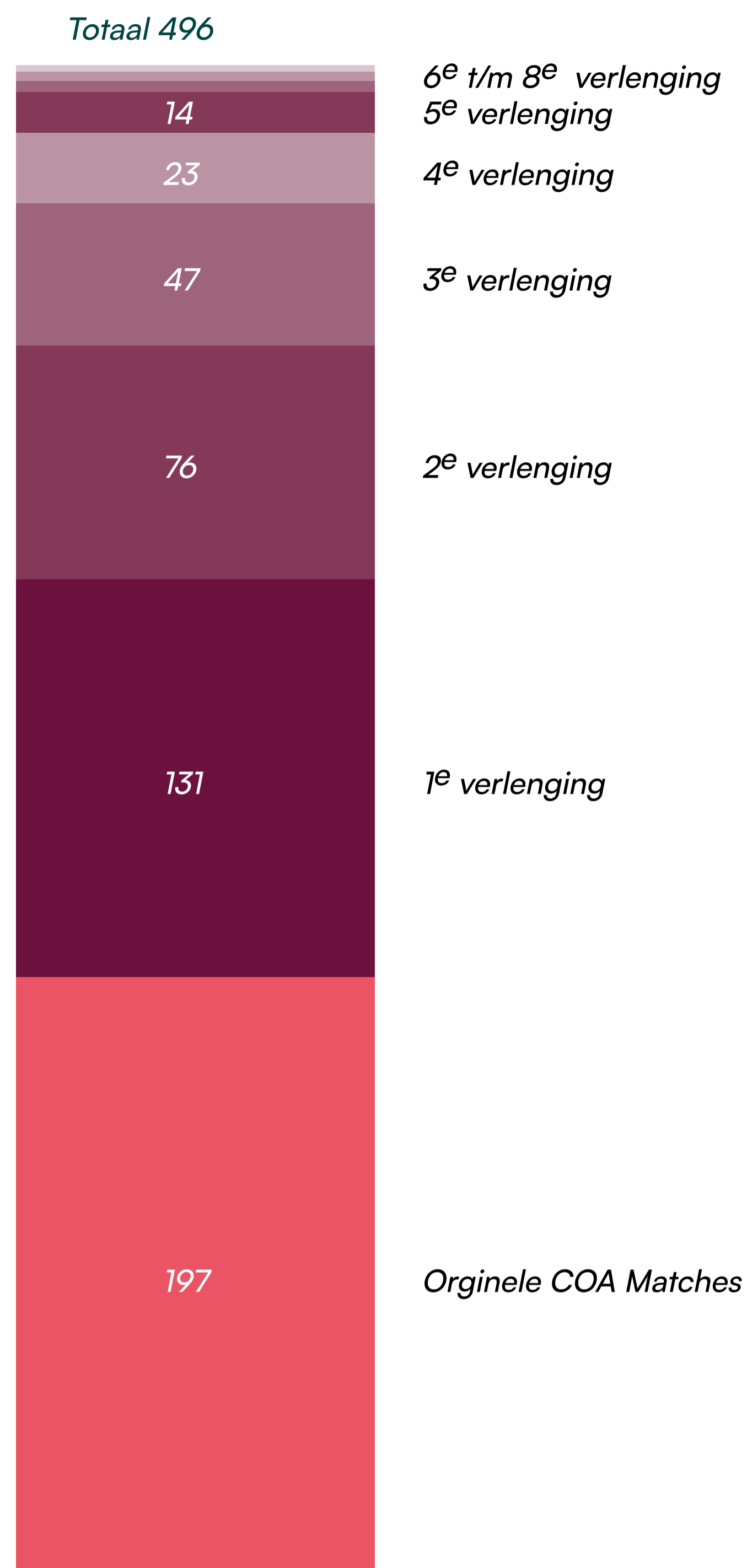
De tabel laat het aantal gemaakte matches in overeenstemming met de eisen van de overeenkomst met het COA sinds 2022 zien.

## Matches in cijfers

2022	2023	2024	2025
568	582	515	496

## Match vs. verlengde match

Net als een 'originele' match is een verlengde match een logeerperiode van drie maanden. Een verlenging volgt op een logeerperiode als er nog geen woonruimte beschikbaar is en gastgezin en gast beiden akkoord gaan met nogmaals een logeerperiode van drie maanden. Ook een verlengde match is in overeenstemming met de logeerregeling met het COA.



Originele matches t.o.v. verlengingen in 2025

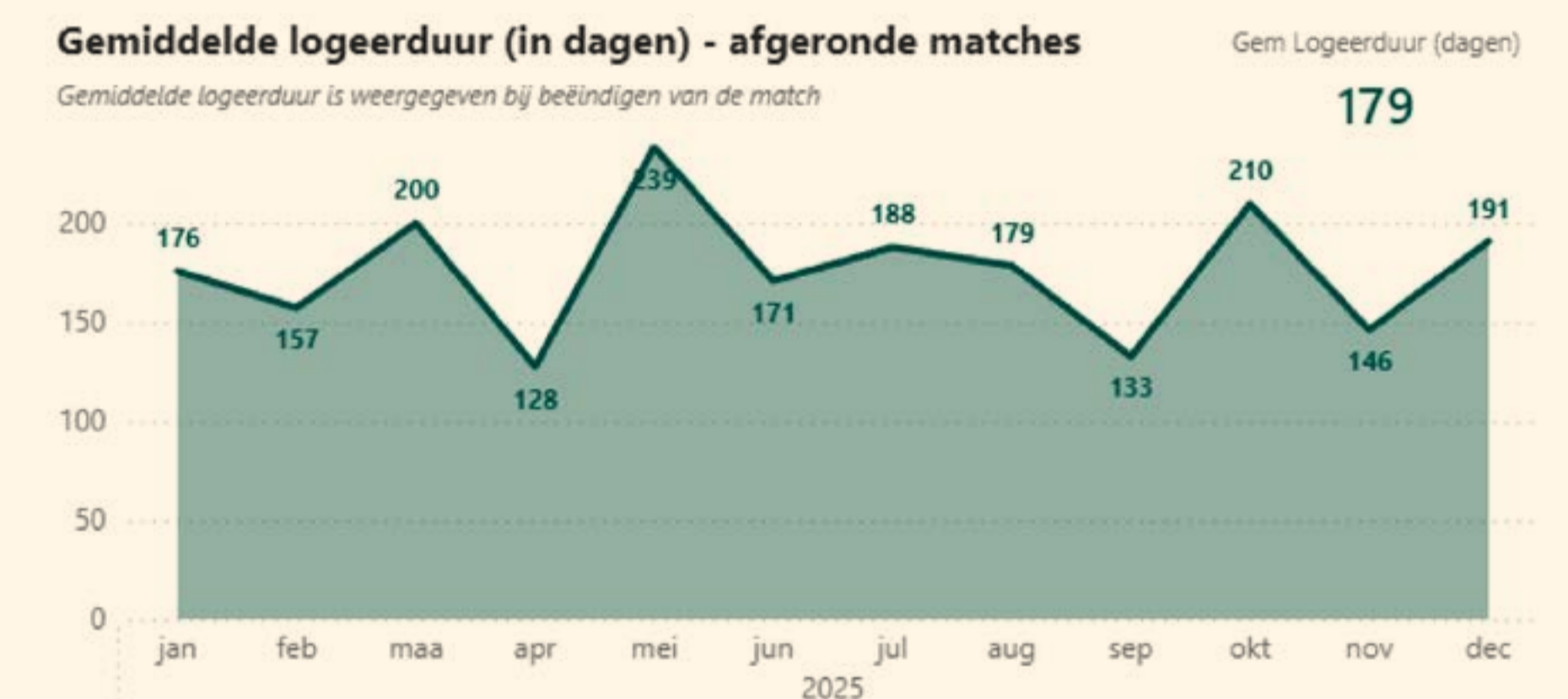
In dit figuur is te zien dat het totale aantal matches dat wordt gemaakt voor een groot deel uit verlengingen bestaat. Dit komt doordat het steeds langer duurt voor er voor een gast eigen woonruimte beschikbaar is in de gemeente. In 2025 is daardoor ook de logeerduur verder opgelopen, net als het jaar daarvoor.

## Herplaatsing

Als na het afsluiten van een logeerperiode voor de gast nog geen eigen woning beschikbaar is, maar de match kan niet worden verlengd, dan wordt een ander gastgezin gezocht. Dit noemen we een herplaatsing. In 2025 zijn negentien gasten herplaatst. Deze gasten hoefden daardoor niet terug naar het azc.

De grafiek toont de ontwikkeling van de logeerduur van afgeronde matches in 2025. Vanwege de woningcrisis worden de matches steeds veelvuldiger verlengd. Elk jaar stijgt hierdoor de logeerduur.

In 2023 bedroeg de gemiddelde logeerduur nog 152 dagen, in 2024 was die 158 dagen en in 2025 liep hij op tot 179 dagen. Het bestand aan gastgezinnen komt hierdoor meer onder druk te staan.



Gemiddelde logeerduur in 2025

In 2025 hebben zich in totaal 764 gasten ingeschreven en 147 gastgezinnen. Eind 2025 stonden er 264 statushouders op de wachtlijst voor matching bij Takecarebnb. De gemeenten waar in 2025 de meeste matches werden gemaakt zijn Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Rotterdam en Arnhem.



Verdeling van de logeerpartijen over heel Nederland

### Tevredenheid gasten en gastgezinnen

Bij het beëindigen van een match doen we uitvraag naar de tevredenheid van zowel gasten als gastgezinnen.

9,2

Gasten waarderen het logeren in 2025 met een gemiddeld cijfer van 9.2.

Van hen beveelt 90% het logeren aan bij andere statushouders.

90%

8,8

Gastgezinnen geven hun ervaring een 8.8,

waarbij 100% een ander zou aanraden om gastgezin te worden.

100%

'Onze eerste gast, uit Turkije, vond het wel spannend, maar wilde toch kennismaken. Daarna zei hij: 'het is eigenlijk wel gewoon leuk, het zijn aardige mannen' en toen hij hier logeerde, was het ook wel een ontdekking voor hem: twee mannen kunnen ook als een gewoon gezin functioneren.'

- Hans en Wim

### Verwachtingen bijstellen

We hebben in 2025 hard gewerkt om het gestelde aantal matches van 500 te halen. Op een haar na is dat gelukt. Hiervoor zijn een aantal mogelijke verklaringen:

### Minder aanmeldingen van gasten

De afgelopen jaren is het aantal aanmeldingen van gasten afgenomen. Dit heeft o.a. te maken met een terugloop van mensen die zijn gevlucht voor oorlog en geweld en naar Nederland zijn gekomen voor asiel. Het besluitmoratorium

voor lopende asielaanvragen van gevluchte mensen uit Syrië droeg er ook aan bij: veel van de gasten die zich bij ons aanmelden hebben een Syrische achtergrond; nu kregen velen van hen geen besluit en konden zich dus niet aanmelden. Daarnaast hoorden we van gasten, als zij ons vertelden wat hen weerhield om op zoek te gaan naar een logeerplek buiten het azc, dat de verharding in de politiek en de onzekerheid die deze met zich meebracht een rol speelden: het gaf een gevoel van 'ik blijf maar even zitten waar ik zit'.

### Minder aanmeldingen van gastgezinnen

Minder gastgezinnen meldden zich aan. Hier merkten we de invloed van de politieke ontwikkelingen en met name de onzekerheid rond de asielwetten. In 2025 hebben we vanwege beperkte middelen geen grote wervingscampagne gehouden; gezien eerdere ervaringen is het niet duidelijk of een campagne een groot verschil zou hebben gemaakt, juist ook vanwege de maatschappelijke omstandigheden.



Verspreiding beschikbare gastgezinnen per gemeente



**“We denken soms wel heel verschillend over dingen, maar het is belangrijk dat je elkaar in je waarde laat en openstaat voor elkaars dingen. Daardoor leer je van elkaar.”**

**- Ciska**

# Kwaliteit en ontwikkeling

## **Training, begeleiding en samenwerking van matchmakers**

Het werven van nieuwe matchmakers en het zorgvuldig trainen en begeleiden van onze vrijwilligers blijft een belangrijke taak binnen Takecarebnb. Onze drie coördinatoren en de Matchmaker Academy spelen hierin een centrale rol. Nieuwe matchmakers krijgen persoonlijke trainingssessies, en daarnaast organiseren we masterclasses, intervisiemomenten en teamdagen om kennis te delen en elkaar te versterken.

Onze matchmakers en netwerkvrijwilligers vormen een diverse groep vrijwilligers in de leeftijd van 26 tot 80 jaar. Het zijn betrokken professionals die hun verantwoordelijkheid nemen en als team prettig en effectief samenwerken.

## **BMC-rapport over Wetakecare en communicatie**

In 2025 heeft adviesbureau BMC (pro bono vanuit SROI in opdracht namens de gemeente Amsterdam) voor ons onderzocht op welke manier we matchmakers, gastgezinnen, bestuursleden en kantoormedewerkers het beste kunnen bereiken, informeren over en betrekken bij Takecarebnb. Hiertoe is een enquête gehouden. Enkele conclusies uit het adviesrapport van BMC zijn dat het interne platform Wetakecare beperkt wordt gebruikt, en dan met name als kennisbank. De nieuwsbrieven en e-mails blijven de voorkeurskanalen onder de respondenten. Daarbij een kanttekening: ook gastgezinnen

die geen toegang hebben tot Wetakecare (omdat ze voorafgaand aan de livegang van het platform 1,5 jaar geleden al oud-gastgezin waren), hebben de enquête ingevuld. Hierdoor zijn bepaalde gegevens mogelijk niet representatief. De resultaten blijven toch interessant.

## **Denktank nieuwe propositie**

Vanwege de politieke ontwikkelingen en de onzekerheid rond de asielwetten zijn we in 2025 een denktank gestart. Deze bestond uit stakeholders en denkers op het gebied van vluchtelingen en migratie, en had als opgave om de propositie van Takecarebnb onder de loep te nemen en uit te werken hoe deze kan aansluiten bij ontwikkelingen als 'het strengste asielbeleid ooit', overbelaste opvangcapaciteit, woningcrisis, polarisatie in de samenleving en verbod op voorrang van woningen voor statushouders. Het resultaat is een toekomstbestendige propositie. We hebben er veel van geleerd en er zijn zijn mooie aanbevelingen uitgekomen, die we hebben meegenomen in onze aanbestedingspropositie.

## **Project: impact meten van het logeren**

Om ervoor te zorgen dat we kunnen blijven leren en verbeteren, verzamelen we na afloop van elke match informatie over het logeren, tevredenheid en andere zaken. In samenwerking met OpenEmbassy, een autoriteit voor het meten van impact voor nieuwkomers, hebben we in 2025 nieuwe vragenlijsten voor gasten en gastgezinnen opgesteld. Ook hebben we gewerkt aan een andere manier om de vragenlijsten onder gasten te

verspreiden, zodat we gasten beter bereiken en meer respons gaan krijgen. Deze nieuwe methode zal per 1 januari 2026 worden toegepast.

## **De Matchmaker Adviesgroep**

De Matchmaker Adviesgroep (MAG) is een intern adviesorgaan dat advies geeft aan directie en organisatie over koers, beleid en werkwijze van Takecarebnb. De MAG vertegenwoordigt de matchmakers, geeft signalen af en komt met verbeteringsuggesties (die gedragen worden door de matchmakers). Nieuwe plannen en beleid worden vanuit de organisatie eerst getoetst in de MAG voor implementatie. Hierdoor borgen we dat nieuw beleid goed aansluit bij praktijk en dat wat de matchmakers nodig hebben voor hun werk. We streven ernaar dat matchmakers uit alle regio's goed zijn vertegenwoordigd. De MAG komt elk kwartaal bijeen met de directeur, een coördinator en een communicatiemedewerker.

## **Vertrouwenspersoon en klachtenfunctionaris**

De vertrouwenspersoon en de klachtenfunctionaris van Takecarebnb zijn er voor werknemers, vrijwilligers (matchmakers en gastgezinnen) en gasten. Zij kunnen bij de vertrouwenspersoon terecht over kwesties rondom ongewenste omgangsvormen en integriteitsonderwerpen. Voor de behandeling van klachten is er een klachtenfunctionaris in dienst. Op de website van Takecarebnb staat vermeld dat een beroep op de vertrouwenspersoon kan worden gedaan; ook is een klachtenprocedure

gepubliceerd. In 2025 heeft de klachtenfunctionaris twee klachten ontvangen. Beide zijn behandeld. Er zijn geen meldingen geweest bij de vertrouwenspersoon.

## **Pleidooi voor onkostenvergoeding gastgezinnen**

Gastgezinnen krijgen in principe geen vergoeding voor het verblijf van de gast. Voor het logeren kunnen gastgezin en gast met elkaar afspraken maken over een eventuele bijdrage aan de kosten voor energie of eten. In 2025 hebben we met politici van de SGP in Den Haag gesproken over de win-winsituatie die het logeren voor gastgezinnen en gasten heeft betekend. Dit naar aanleiding van een voorstel van de SGP voor een onkostenvergoeding voor gastgezinnen.

In februari volgde hierover een debat in de Tweede Kamer, waarbij Takecarebnb werd genoemd: “Logeren in een gastgezin is veruit de goedkoopste en meest effectieve vorm van huisvesting en inburgering van statushouders”, stelde het Kamerlid Diederik van Dijk. Het voorstel is daarna in overweging genomen door toenmalig minister Faber van Asiel en Migratie, maar heeft in het jaar 2025 geen opvolging gehad.

'Wij hebben altijd al pleegkinderen gehad en kinderen opgevangen uit andere landen. Ik vind het vervelend dat jongeren zo lang in zo'n azc zitten. Ze hebben geen eigen plek. Ze komen al uit andere landen en ze zijn nog heel jong. Ik vind het fijn om jongeren te laten zien dat het ook anders kan, dat er mensen zijn waar ze welkom zijn. Dat ze het gevoel hebben dat ze hier thuishoren.'

- Ciska



# Samen staan we sterker

## Fondsen en donaties

Door de (meerjarige) financiële steun van vermogensfondsen en donateurs is Takecarebnb in 2025 verder versterkt.

De stichting ontving in 2025 financiële steun van diverse fondsen:

- Het Oranje Fonds gaf een driejarige donatie van €40.000 per jaar, voor 2023, 2024 en 2025.
- Van het VSBfonds ontvingen we een driejarige donatie van €40.000 voor 2024, 2025 en 2026.
- Fonds Wiggers van Kerchem steunde ons met een eenmalige gift van €20.000.
- Stichting FEMI steunde ons met een eenmalige gift van €19.000.
- Van KNR-PIN ontving Takecarebnb eenmalig €15.000.
- FondsDBL deed een eenmalige donatie van €15.456.
- Stichting van Well van der Snoek doneerde eenmalig €10.000.
- Het K.F. Hein Fonds steunde ons eenmalig met €5.000.
- Van Stichting IJsselvliedt ontvingen wij eenmalig €2.000.
- Overige fondsen: €24.320.

## Andere giften

Daarnaast hebben we prachtige donaties ontvangen van particulieren en bedrijven voor een bedrag van € 29.942.

## Nalatenschap

Eind 2025 zijn we begonnen met het maken van een plan van aanpak voor nalatenschapswerving. Hiervoor hebben we tijdelijk een expert op het gebied van nalatenschap en grote giften in huis gehaald, die samen met de fondsenwerver het onderdeel nalatenschap vormgeeft binnen Takecarebnb.

## Ministerie van Justitie en Veiligheid

Eind 2023 is er een aanvraag bij het ministerie van Justitie en Veiligheid (JenV) ingediend voor steun bij de groeistrategie. Met succes: eind maart 2023 werd bekend dat JenV een bedrag van €983.435 voor de periode 2024-2026 bijdraagt, mits de samenwerking met het COA (zie kopje 'Partners met vergelijkbare doelstelling') na 1 juni 2025 onder dezelfde voorwaarden wordt voortgezet.

'Veel mensen die naar Nederland gevlucht zijn missen in de azc's het contact met de Nederlandse samenleving en leren ons via de social media kennen als een land dat ze niet wil. De gezinnen achter Takecarebnb laten die mensen iets anders zien, landgenoten die een groot hart hebben, een deel van hun eigen huis beschikbaar stellen, geïnteresseerd zijn in wie ze zijn en ze een handje op weg willen helpen in onze samenleving. Het is de ideale (her-)start voor statushouders in Nederland. Een steuntje (van formaat) in de rug om in onze samenleving hun eigen weg te vinden.'

- Frank Candel, VluchtelingenWerk Nederland



Foto: Patrick van Katwijk



Foto: Patrick van Katwijk

## Prijzen

### Appeltje van Oranje

Nadat wij ons in februari hadden aangemeld voor een Appeltje van Oranje, koos het Oranje Fonds 50 initiatieven die het beste aansloten bij het thema 'Onmisbare schakels - de kracht van sociale initiatieven'. De tweede ronde bestond uit twee onderdelen: een online Stemtiendaagse in mei en een Pitchdag in juni. Daaruit werden tien projecten genomineerd voor een Appeltje. De uitreiking van het Appeltje door Koningin Máxima, beschermvrouwe van het Oranje Fonds, vond plaats op 9 oktober 2025 op Paleis Noordeinde in Den Haag, in het bijzijn van Koning Willem-Alexander en Prinses Beatrix. De prijs bestond uit een bronzen beeldje en een geldbedrag van €25.000. Een zeer bijzondere erkenning!

### AandachtsAward

In augustus 2025 werden we genomineerd voor de AandachtsAward van Luistergoud. Op 12 november bleken we de winnaar van de eerste prijs te zijn en ontvingen we in Rotterdam een wisselbokaal en een geldbedrag van €7.500. Waardering waar we erg blij mee zijn!

## Partners met vergelijkbare doelstelling

Takecarebnb werkt waar nodig en mogelijk nauw samen met andere schakels in de asielketen of met organisaties met een vergelijkbare doelstelling. Een greep uit de organisaties waarmee we in 2025 samenwerkten:

**Centraal Orgaan opvang asielzoekers (COA)** is op basis van de logeerregeling een belangrijke partner, waarmee nauw wordt samengewerkt. In 2021 is daartoe een meerjarige overeenkomst afgesloten tot 2025, op basis waarvan Takecarebnb een vergoeding per match (en verlengde match) ontvangt. In 2025 zijn we een aanbestedingsproces met COA ingegaan. De samenwerking zorgt voor regelmatig operationeel overleg om de matches goed met elkaar af te stemmen. Verder brengt het COA Takecarebnb actief onder de aandacht van haar medewerkers en de bewoners van azc's.

**VluchtelingenWerk Nederland (VWN)** behartigt de belangen van vluchtelingen en asielzoekers in Nederland vanaf het moment van binnenkomst tot en met de integratie in de Nederlandse samenleving.

VWN deelt wanneer mogelijk kennis en ervaring over vluchtelingenwerk met Takecarebnb, in de vorm van presentaties of voorlichtingsmateriaal.

**OpenEmbassy** is een actie-onderzoeksbureau op het gebied van integratievraagstukken, waarmee Takecarebnb al langer goede contacten heeft. Zo heeft OpenEmbassy in 2023 onderzoek gedaan naar de impact van het plaatsingsproces van RefugeeHomeNL op de autonomie van Oekraïense vluchtelingen. In 2025 is OpenEmbassy gestart met een onderzoek dat de impact op een positieve integratie van onze gasten meet als gevolg van de logeerervaring.

**De Nieuwe Gevers** is een skill-based vrijwilligerswerkplatform dat professionals koppelt aan maatschappelijke organisaties, goede doelen en stichtingen. Via dit platform hebben we in 2025 o.a. een mediatraining en een workshop gevolgd, met het doel specifieke kennis op te doen om de kwaliteit van ons werk te verbeteren.



**“Wat ik het heftigst vind is dat je de wereld echt in huis haalt. De ellende staat eerst achter het tv-scherm, nog ver weg. De twee mannen uit Rusland die bij ons logeren, vertellen rustig aan het ontbijt ‘gisteravond is er een inval geweest in een nachtclub waar we vroeger heel vaak kwamen.’ Een paar weken later was een vriend van ze in de gevangenis omgekomen. Hij zou zelfmoord hebben gepleegd, maar is waarschijnlijk doodgemarteld. Door hun verhalen komt dat opeens heel dichtbij.”**

- Hans en Wim

# Organisatie

## Bestuur

Het bestuur van de stichting telde het afgelopen jaar de voltallige bezetting: vijf leden (voorzitter, penningmeester en drie algemeen leden), die onbezoldigd werken. De leden worden benoemd voor een termijn van drie jaar en zijn daarna nog tweemaal herbenoembaar voor eenzelfde termijn. Elk lid brengt zijn of haar expertise en netwerk in (organisatorisch, financieel, juridisch of politiek).

Het bestuur bestond in 2025 uit: Ruth Oldenziel (voorzitter), Hugo Levie (penningmeester), Gerolf Bouwmeester (lid), Ömer Girgin (lid) en Linda Kuipers (lid). Op bestuurlijk niveau is er één belangrijke ontwikkeling geweest, namelijk het werven en aanstellen van een nieuwe voorzitter. Deze vacature is succesvol ingevuld met de komst van Beatrice Annot, die in november het voorzitterschap heeft overgenomen.

## Verantwoording van het bestuur

Het bestuur vergaderde in 2025 viermaal en heeft daarbij invulling gegeven aan zijn bestuurlijke en strategische verantwoordelijkheid. Onderwerpen die werden besproken waren: het jaarverslag en de jaarrekening 2024, liquiditeit, financiën en fondsenwerving, adviezen denktank ten aanzien van de Takecarebnb propositie, aanbesteding en samenwerking COA, vertrek en opvolging van de voorzitter en strategische doelstellingen 2026-2027.

## Nevenfuncties bestuursleden

In 2025 vervulden de leden van het bestuur de volgende nevenfunctie(s):

### Beatrice Annot:

- Ondernemer/eigenaar De Adviseursgroep en vandaaruit diverse functies:
  - Voorzitter Raad van Toezicht Vogellanden
  - Evaluator Raden van Commissarissen via VTW (woningcorporaties), NVTZ (zorg) en VTOI (onderwijs)
  - Begeleider diverse groepen bestuurders o.a. via NVZD (accreditatie bestuurders)
  - Docent Governance Chair NCD
  - Coach Topclass Erasmus Centrum Zorgbestuur
  - Executive Coach bestuurders en duo bestuurders
  - Auteur/redacteur ManagementSite
- Vrijwilliger kerk: Spreker, coördinator, werkgroep

### Hugo Levie:

- Voorzitter visitatiecommissies primair onderwijs
- Penningmeester Maat Saxofoon kwartet
- Vrijwilliger: Gilde taalmaatje, leesbegeleiding

### Gerolf Bouwmeester:

- Burgemeester Gemeente Leusden
- Voorzitter Raad van Toezicht Koninklijke Nederlandse Maatschappij tot bevordering der Tandheelkunde



Beatrice Annot, bestuursvoorzitter

### **Ömer Girgin:**

- Contract Manager IT bij ABN AMRO Bank N.V.
- Vrijwilliger: Docent Nederlands bij FirstBrick

### **Linda Kuipers:**

- Consultant communicatie, fondsenwerving en projectmanagement
- Artsen zonder Grenzen Nederland: Secretaris bestuur
- SD Foundation: Voorzitter bestuur

### **Kantoor**

In 2025 waren er in totaal tien medewerkers in loondienst (directeur, IT, administratie, coördinatoren matching, communicatie). Gedurende het jaar zijn twee medewerkers uit dienst getreden (bij IT en matching). Daarmee kwam het aantal medewerkers in loondienst aan het einde van het jaar uit op acht.

Daarnaast is er gewerkt met een 'flexibele schil' van zes externen, bestaande uit vier zzp'ers (adviseur fondsenwerving a.i., producer, tekstschrijver en consulent gastgezinnen) en twee bedrijven, ingehuurd voor financiën en HR. Aan het einde van het jaar waren er nog drie zzp'ers actief en de twee bedrijven. Voor de financiële ondersteuning is per 1 september gekozen om de samenwerking over te hevelen van Ordelman Administraties naar Goed Op Orde.

### **Matchmakers**

In 2025 zagen we een mooie groei in het aantal vrijwillige matchmakers binnen Takecarebnb. In totaal waren er 42 matchmakers actief, verspreid over heel Nederland. Hierdoor konden we in de meeste provincies en gemeenten rekenen op een goede dekking en voldoende capaciteit. Tegelijkertijd is het in een aantal regio's al jaren lastig om nieuwe matchmakers te vinden. Het blijft daarom een uitdaging om ook daar een lokaal aanspreekpunt voor onze gastgezinnen te hebben.

Gelukkig tonen onze matchmakers een grote onderlinge betrokkenheid: wanneer nodig nemen zij tijdelijk ook andere regio's onder hun hoede om daar matches mogelijk te maken.

### **Werving en betrokkenheid van matchmakers**

Nieuwe matchmakers bereiken ons via verschillende kanalen. We werven via regionale en landelijke vrijwilligersplatformen, intranetten van organisaties, onze nieuwsbrieven en via het netwerk van onze matchmakers, gastgezinnen en lokale contacten. Daarnaast zetten we actief in op het vergroten van de bekendheid van deze betekenisvolle rol via ambassadeurs en samenwerkingspartners bij lokale organisaties en overheden.

Veel geïnteresseerden hebben in eerste instantie nog nooit van Takecarebnb gehoord, maar raken betrokken door persoonlijke verhalen over onze impact. Sommigen hebben al eerder een band met Takecarebnb, bijvoorbeeld als gastgezin. Anderen komen bij ons vanuit hun werk of vrijwilligerservaring, bijvoorbeeld als docent, buddy of taalmaatje voor nieuwkomers. Takecarebnb is enorm dankbaar voor de inzet, betrokkenheid en toewijding van al onze vrijwilligers. Dankzij hen kunnen we blijven bouwen aan gastvrije verbindingen tussen statushouders en gastgezinnen door heel Nederland.





## Te gast bij een oud-gast

"Als ik een huis heb, nodig ik je uit!", zeggen alle gasten wel ergens in het proces. De keren dat ik daadwerkelijk ben uitgenodigd, was door jongens van 19 jaar. Zo ook twee weken geleden, toen Gubran appte of ik die avond kwam eten. Hij had gekookt alsof ik met mijn hele gezin zou komen, want je weet maar nooit wie er nog meer langskomt.

Het eten was heerlijk, maar wat vooral opviel, was zijn Nederlands. Toen ik Gubran leerde kennen had hij een vriendje mee om voor hem te vertalen. Na drie maanden bij een gastgezin hebben we de hele avond in het Nederlands gekletst, met maar een paar kleine misverstanden.

Ook viel het me op hoe goed hij in zijn vel zat; dat gestreste jongetje dat met school stopte, is nu een ontspannen jongeman die weer begonnen is met school, een bijbaantje heeft, naar de sportschool gaat en heel trots is op zijn studio. Zo mooi om te zien wat het logeren hem gebracht heeft, maar zeker ook wat een eigen woning doet.

Katelijne van Overveld-van Gent, matchmaker

# Communicatie en community

In 2025 werkte team Communicatie als een zelfsturend team, in nauwe samenwerking met de directeur. Dit jaar was fondsenwerving een belangrijk doel, waarvoor achter de schermen veel werk is verzet. Daarnaast bleven naamsbekendheid en positionering van de organisatie en de werving en het behoud van gastgezinnen belangrijke doelstellingen.

'We proberen de gast wat mee te geven van onze cultuur en gewoonten. Het is ook leuk om ze in contact te brengen met onze kinderen, vrienden en familie. Daarnaast proberen we ze te helpen met het vinden van werk of andere activiteiten bij ons in het dorp. Ik vind het zelf ook erg leerzaam om meer te leren van de Oosterse cultuur en hun gewoonten. Regelmatig wordt er heerlijk voor ons gekookt en krijgen we lekkere dingen voorgeschoteld. Al met al heeft het mijn leven verrijkt.'

- Lisette

Testimonial website



Nalatenschapspagina website

## Website

In 2025 hebben we onze website op meerdere vlakken verbeterd. Op de homepage introduceerden we nieuwe call-to-actions: buttons waarmee geïnteresseerden een informatiefolder of informatiegesprek kunnen aanvragen voordat ze zich aanmelden als gastgezin. Deze tussenstap verlaagt de drempel en zorgt ervoor dat potentiële gastgezinnen beter geïnformeerd zijn. Daarnaast kregen video's een prominentere plek, zodat bezoekers direct een goed beeld krijgen van wat Takecarebnb inhoudt.

Om de impact van ons werk concreet en herkenbaar te maken voegden we testimonials toe van gastgezinnen, statushouders en partners. Ook lanceerden we een nieuwe 'Gesteund door'-pagina waarop onze ambassadeurs, fondsen en partners zichtbaar zijn. Tot slot kwam er een speciale pagina op onze website voor mensen die onze missie willen steunen door Takecarebnb op te nemen in hun nalatenschap.

## Nieuwsbrieven

In 2025 verstuurden we elf nieuwsbrieven naar onze achterban van ongeveer 10.000 ontvangers. Met een gemiddelde open rate van 34,7% en een click rate van 4% presteren onze mailings goed boven het gemiddelde. Naast de reguliere nieuwsbrieven verstuurden we twee speciale mailings: een donatiemailing in het kader van de Geefmaand in december, en een oproep aan onze achterban om op Takecarebnb te stemmen voor het Appeltje van Oranje. Een belangrijke verbetering dit jaar was de segmentatie van ons mailingbestand: door onderscheid te maken tussen actieve en niet-actieve gastgezinnen kunnen we voortaan gerichte en relevante content per doelgroep versturen.

Een andere aanpassing is dat we voor de nieuwsbrief-abonnees van opt-in naar opt-out zijn gegaan. Wanneer een gastgezin zich inschrijft via de website staat al direct het hokje 'inschrijven voor de nieuwsbrief' aangevinkt. We willen zo voorkomen dat gastgezinnen vergeten

het hokje aan te vinken om zich aan te melden voor de nieuwsbrief en andere mailings (zoals uitnodigingen voor evenementen). Uiteraard is er de mogelijkheid om aan te geven dat ze de nieuwsbrief niet willen ontvangen, en om op een later moment af te melden.

Daarnaast hebben we twaalf keer de 'matchmakermail' - de maandelijkse interne nieuwsbrief - verstuurd naar onze vrijwilligers, medewerkers en bestuursleden.

**Matchmakermail**



**Beste matchmakers, bestuur en medewerkers,**

Het gonst van de bedrijvigheid op kantoor: de voorbereidingen voor het festival zijn in volle gang. Fijn dat er zoveel belangstelling is! Wat ook heel fijn is: in deze nieuwsbrief stellen maar liefst vier nieuwe matchmakers zichzelf voor.

Er is daarnaast ook heel wat ander nieuws om met elkaar te delen. De onderwerpen in deze matchmakermail zijn:

- Even voorstellen: nieuwe voorzitter
- Nieuwe matchmakers: Marjo, Anke, Jolanda, Nelleke
- Matchmaker Adviesgroep: opvolging leden
- Aandachtsaward gewonnen!
- Attenties + attentiebeleid

Matchmakermail (november)

**Takecarebnb**  
4,015 followers  
3mo · Edited · 🌐

Weer een mooi artikel in Trouw afgelopen zaterdag over gastgezin Paul en Paulien (gastgezin van het allereerste uur), die al 10 jaar vluchtelingen opvangen via Takecarebnb.

Paulien, enthousiast: "De opvang van vluchtelingen verruimt je blik. Zij leren over Nederland maar wij leren net zo goed over andere mensen en culturen. En de Arabische keuken is ook nog eens heel lekker." Paul: "Het is fijn om mensen die het moeilijker hebben te helpen. Samen op zoek naar een baantje bijvoorbeeld en samen klussen zodra iemand een appartementje heeft gekregen."

Benieuwd naar hun verhaal? Als abonnee kun je het volledige artikel lezen op de website van Trouw: <https://lnkd.in/e9RatMDZ>

Foto: Otto Snoek

#Takecarebnb #10jaar #Gastgezinnen #Vluchtelingen #Cultuur #Hulp #SamenSterk #Trouw

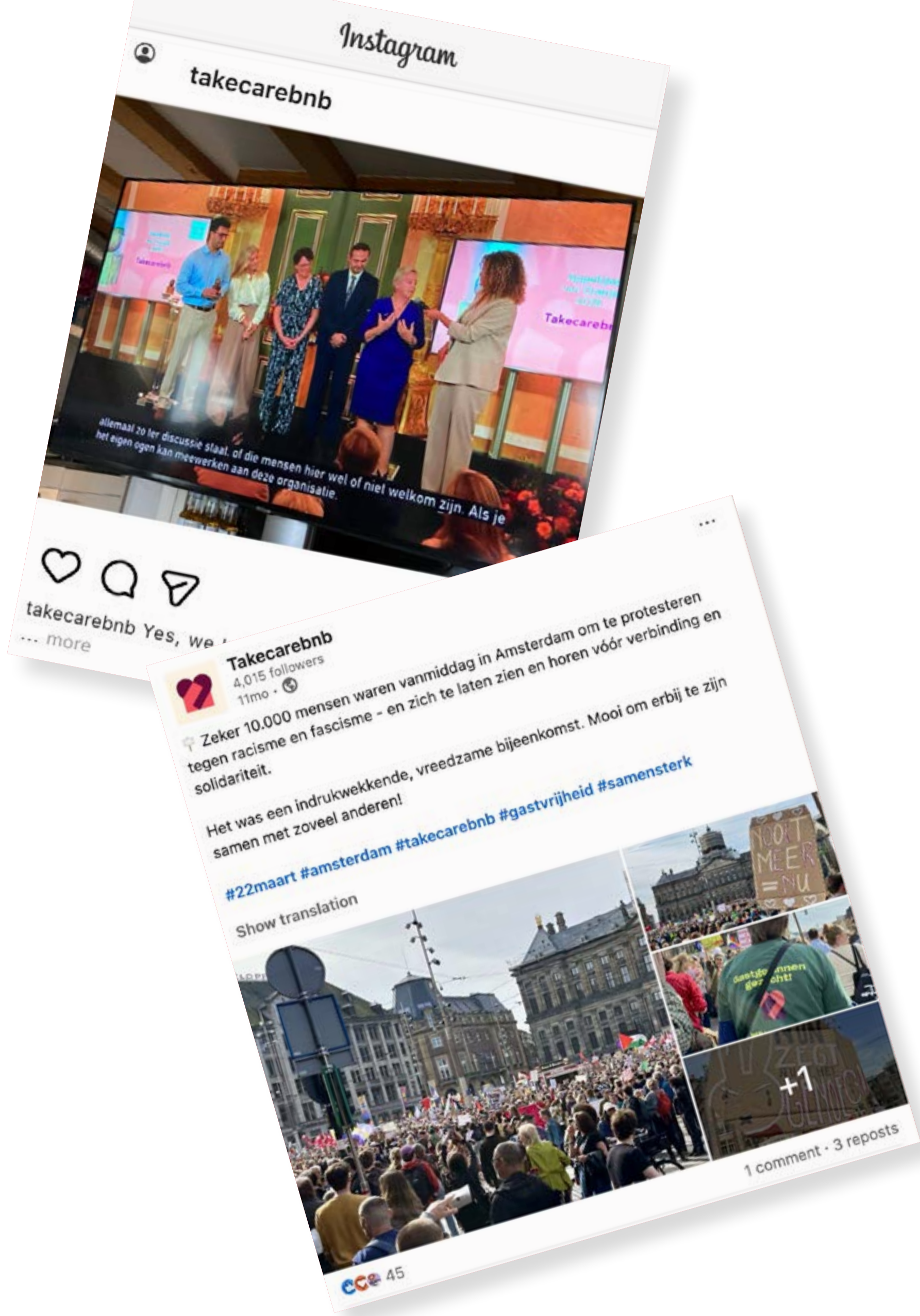
Show translation



Socialmediaposts

### Social media

In 2025 lieten we op social media een mooie groei zien, vooral op LinkedIn. Het aantal volgers groeide van 2.809 naar 3.687, een stijging van ruim 31%. Met een engagement rate van 8,51% - ver boven het gemiddelde - laat dit zien dat onze content écht aanslaat bij onze achterban. Op Instagram en Facebook bleef het aantal volgers stabiel. Posts over de stichting en persoonlijke verhalen van gastgezinnen en gasten deden het opvallend goed, wat bevestigt dat authentieke verhalen de meeste impact maken. In 2026 zetten we verder in op groei van onze social mediakanalen om de naamsbekendheid van Takecarebnb te vergroten.



**Instagram**  
takecarebnb

takecarebnb Yes, We ... more

**Takecarebnb**  
4,015 followers  
11mo · 🌐

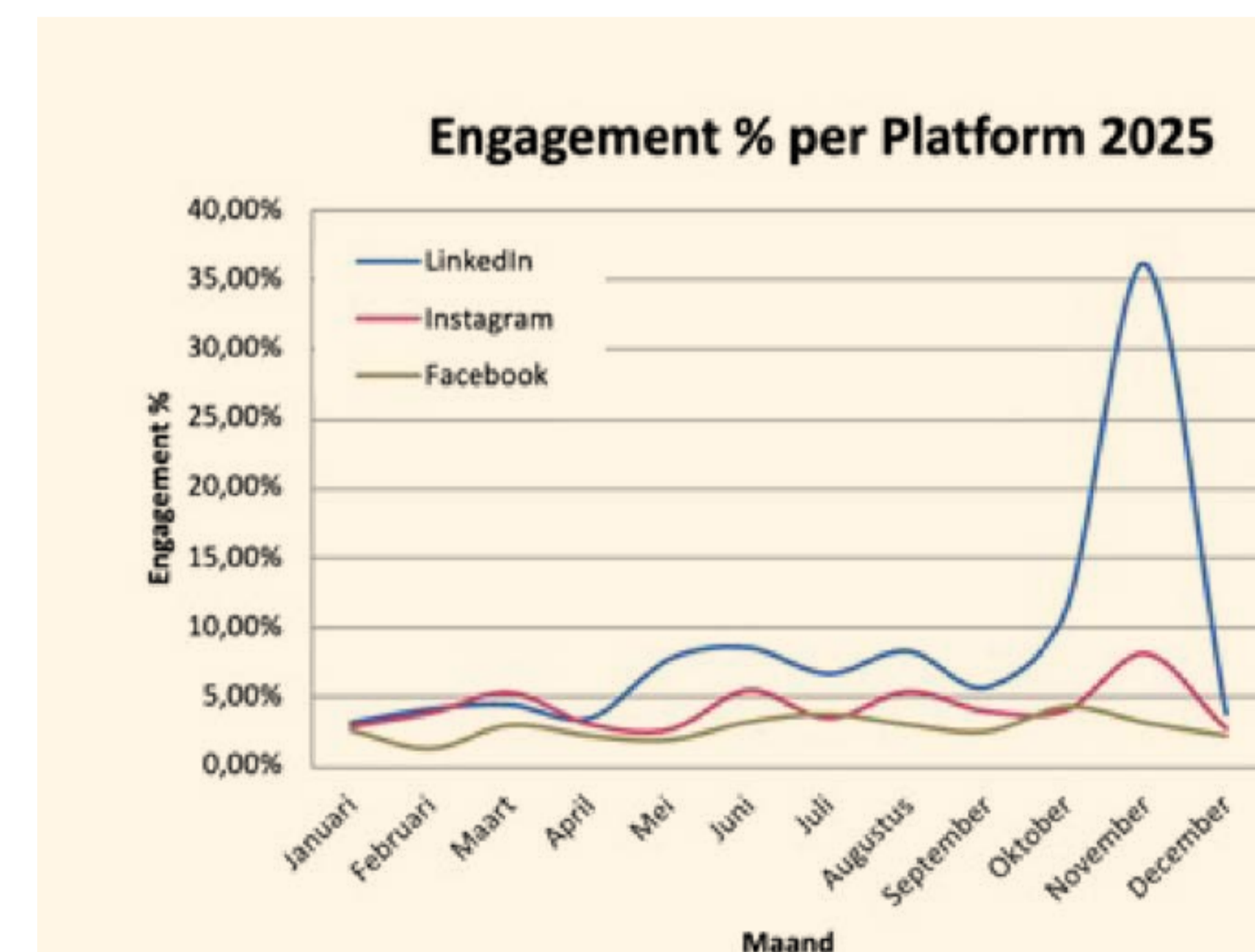
Zeker 10.000 mensen waren vanmiddag in Amsterdam om te protesteren tegen racisme en fascisme - en zich te laten zien en horen vóór verbinding en solidariteit.

Het was een indrukwekkende, vreedzame bijeenkomst. Mooi om erbij te zijn samen met zoveel anderen!

#22maart #amsterdam #takecarebnb #gastvrijheid #samensterk

Show translation

1 comment · 3 reposts



## Campagnes

In 2025 zetten we op meerdere terreinen gerichte campagnes in. Net als in 2024 hebben we Google Grants ingezet - een gratis advertentiebudget van Google voor non-profits - waarmee we 1.524 extra sessies naar onze website genereerden. In april vroeg onze directeur Nathanya in een e-mail aan alle (oud-) gastgezinnen om Takecarebnb te helpen zoeken naar nieuwe gastgezinnen in hun eigen netwerk. Op deze mail hebben we een aantal reacties ontvangen.

Vanwege de nominatie voor het Appeltje van Oranje hebben we een aantal specifieke campagnes gevoerd: op social media en in de nieuwsbrief hebben we onze achterban opgeroepen op ons te stemmen. Ook met succes, want daardoor hebben wij de stemronde gewonnen!

Net als in 2024 grepen we de zomer aan om via onze social mediakanalen mensen op te roepen om gastgezin te worden en hun zomeruitjes met een gast te delen.

In december lanceerden we een donatiecampagne in het kader van de Geefmaand, ondersteund door social media-uitingen en een speciale editie van de nieuwsbrief. Met een mooi resultaat: waar we de maand ervoor €602 aan donaties ontvingen, bracht de campagne een donatiebedrag van wel €5.894 op.

## Drukwerk

In 2025 breidden we ons drukwerk uit met maar liefst vier nieuwe folders. We ontwikkelden een algemene folder - *Integreren door logeren* - die de missie en aanpak van Takecarebnb helder uitlegt aan nieuwe doelgroepen. Voor geïnteresseerde gastgezinnen maakten we de folder *Gastgezin worden: Hoe werkt dat?*, die stap voor stap uitlegt wat het inhoudt om gastgezin te worden. Daarnaast ontwikkelden we een donatiefolder voor mensen die ons werk financieel willen steunen, en een speciale informatiefolder over nalaten aan Takecarebnb.

14-06-2025

### Dit zijn de tien genomineerden van de Appeltjes van Oranje 2025!

Na twee zinderende pitchdagen op Curaçao en in Groenekan heeft het Oranje Fonds uit 50 kanshebbers tien genomineerden gekozen voor de Appeltjes van Oranje 2025. Deze prijzen worden elk jaar uitgereikt aan drie sociaalmaatschappelijke organisaties in Nederland en het Caribische deel van ons Koninkrijk uit handen van koningin Máxima. Dit jaar is het thema onmisbare schakels.



De projecten die zijn genomineerd voor een Appeltje van Oranje zijn:

- Pro Bista Korsou en Fundacion;
- Telefon pa Hubentud Aruba;
- SeniorWeb;
- Zelfregie NL;
- Takecarebnb.com;
- Dignite;
- Zorgcoöperatie Anna Zorgt;
- Kamers met Aandacht;
- Street Consulaat;
- Mijn Buurtje.



### Jouw gift, hun beste start

Gun jij iemand met een vluchtverleden ook een plek aan de (feest)tafel?

Doneer nu

take care bnb

Donatiecampagne



### Gastgezin worden

Hoe werkt dat?

takecarebnb

Folder voor geïnteresseerde gastgezinnen

## Klankbordgroep gasten

Onze gasten zijn, net als gastgezinnen, heel belangrijk voor Takecarebnb. Al lang willen we de aangemelde (en vervolgens logerende en oud-) gasten meer bij onze community betrekken. Daarom zijn we in 2025 begonnen met een klankbordgroep van gasten. De groep staat nog in de kinderschoenen. Er is een eerste onlinebijeenkomst gehouden - daarbij waren vier oud-gasten aanwezig - waarbij onderwerpen zijn besproken zoals hun motivatie om te logeren en hoe ze over Takecarebnb te weten waren gekomen.



'Bij een gastgezin maak je kennis met andere mensen omdat je hen door het gastgezin kent, niet omdat je vluchteling bent'

- Mohanad



## Onze ambassadeurs

### Ambassadeur Jan de Beer

Jan de Beer zette zich als afdelingshoofd Uitvoeringsorganisatie Herstel Toeslagen (UHT) in voor de slachtoffers van de toeslagenaffaire. Ook is hij zeer betrokken bij het lot van vluchtelingen: in 2024 startte hij een petitie voor een humaner asielbeleid, die werd ondertekend door 1.153 dominees, rabbijnen, imams en pastoors en is aangeboden aan de Tweede Kamer. In 2025 werd hij onze eerste ambassadeur. Jan is bijzonder actief en gedreven in het voor het voetlicht brengen van zaken die met vluchtelingen te maken hebben en zet daarbij ook regelmatig de schijnwerper op Takecarebnb.

Jan: 'In ons gezin, waar een gevlucht iemand deel van uitmaakt, zie ik hoeveel rijkdom het geeft als je iemand opvangt. Ik gun iedereen die rijkdom en hoop dat ik als ambassadeur met andere mensen mag delen welk verschil je zo kunt maken.'



### Ambassadeur Pieter Jouke

Pieter Jouke is cabaretier, televisiepresentator en schrijver. Pieter heeft een kritische blik op diverse onderwerpen die de maatschappij bezighouden. Dat geldt ook voor de situatie van asielzoekers en statushouders in Nederland. Pieter weet uit ervaring hoe het is om gastgezin te zijn.

Pieter: 'We hebben twee keer een mogelijke gast afgewezen omdat er geen klik leek te zijn. De matchmakers van Takecarebnb accepteerden dat. We voelden ons op geen enkel moment onder druk gezet. De derde keer was het raak. En het is eigenlijk nog steeds raak tussen ons en onze gast.'



### **Ambassadeur Sait Faik Gülşen**

Sait Faik Gülşen werkte vijftien jaar in Turkije als jurist en diplomaat, voordat hij zeven jaar geleden moest vluchten naar Nederland. Inmiddels is hij op veel manieren actief om nieuwkomers te ondersteunen bij hun start in Nederland. Sait werd onze derde ambassadeur.

*Sait: 'Wat Takecarebnb doet, raakt me persoonlijk. Het gaat om meer dan een logeerplek: het gaat om gezien worden, een gevoel van thuis en perspectief. Dat sluit precies aan bij wat ik dagelijks probeer te doen. Ik hoop dat ik als ambassadeur nog meer mensen kan inspireren om hun deur en hart open te zetten voor nieuwkomers.'*

Naast deze 'landelijke' ambassadeurs zetten Jannie van den Hul-Omta en Ilona Ikkersheim zich in om (in samenwerking met matchmakers) via hun netwerk regionaal meer aandacht voor onze organisatie voort te brengen. Zij doen dat op verschillende manieren: van het geven van presentaties bij serviceclubs, kerkgemeenschappen, bedrijven, scholen en opvanglocaties tot het openen van deuren voor nieuwe samenwerkingen binnen lokale politiek en maatschappelijke organisaties.

Met hun inzet dragen zij bij aan de groeiende naamsbekendheid van Takecarebnb en zorgen zij ervoor dat (lokale) partners goed geïnformeerd zijn over onze werkwijze en impact.

## **Activiteiten voor de Takecarebnb-community**

### **Matchmaker Academy**

#### **Masterclasses**

Vier keer per jaar organiseert Takecarebnb een online masterclass voor de matchmakers, om ze uit te rusten met actuele en relevante informatie en om deskundigheid te bevorderen.

In 2025 kwamen de volgende onderwerpen aan bod: de werkwijze van Nidos (door Nidos), de dramadriehoek in een multiculturele setting (door Luistergoud), de nieuwe, veranderende gast (door Takecarebnb) en ontwikkelingen in specifieke landen (door documentaristen van VluchtelingenWerk Nederland).

### **Teamdagen**

Takecarebnb heeft in 2025 een teamdag georganiseerd voor de matchmakers. Op een teamdag worden matchmakers bijgepraat over de laatste ontwikkelingen en toekomstplannen, er vinden discussies plaats en er is ruimte om elkaar te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen. In de middag gingen we in een boot de grachten op met Rederij Lampedusa. We streven ernaar ieder jaar twee teamdagen te organiseren, maar door omstandigheden ging de teamdag in de eerste helft van het jaar niet door. De dag in de tweede helft van het jaar werd goed bezocht.

### **Koffie- en borrelmomenten**

Elke eerste maandag van de maand vindt er afwisselend een koffie- of een borrelmoment plaats met directeur Nathanya. Het is een online in- en uitloophetmoment van drie kwartier, waarin ruimte is voor matchmakers om nieuwe ontwikkelingen te bespreken, mededelingen te doen en vragen te stellen.

### **Aanschuifafel**

In 2025 hebben we de aanschuifafel geïntroduceerd. Elk kwartaal wordt er een lunch georganiseerd op het kantoor in Amsterdam voor wie wil aansluiten. Een gezellig samenzijn en een mogelijkheid voor meer direct contact tussen kantoormedewerkers, matchmakers, gastgezinnen, gasten en genodigden.

### **Overig**

Verder worden er (online) ad-hocbijeenkomsten georganiseerd wanneer een onderwerp zich daarvoor leent, of wanneer we mensen over een belangrijk onderwerp willen informeren of bevragen, bijvoorbeeld over de logeerduur. Daarnaast is het online platform Wetakecare een omvangrijke bron van informatie - voor matchmakers, maar ook voor gastgezinnen.

## Festival 10 jaar Takecarebnb

Al in het voorjaar begonnen de voorbereidingen voor het vieren van het tienjarig jubileum van Takecarebnb. Het resultaat was een geweldig festival op 22 november bij VOGELFREI in Utrecht. Gastgezinnen, gasten, matchmakers, bestuur en medewerkers van vroeger en nu kwamen bij elkaar en genoten van muziek, lekkere hapjes, workshops en ontmoetingen.



'Beste team van Takecarebnb, ik ben jullie echt dankbaar. Ik wens jullie organisatie veel succes en verdere groei in de toekomst. In het bijzonder wil ik mijn waardering uitspreken voor mijn matchmaker Juul en voor mijn gastgezin Jantien en Maro. Dankzij jullie voelde ik me welkom en veilig!'



'Toen mijn eerste gast via Takecarebnb bij ons kwam logeren veranderde mijn leven. Een ervaring om nooit te vergeten.'

'Bedankt voor mijn bonusfamilie'



Citaten uit het gasteboek

## Eropuit



### Open azc dagen

Onze matchmakers en kantoormedewerkers zijn op 27 september op azc-locaties in Gouda, Blaricum, Amstelveen en Naarden aangesloten bij de Open azc dag van het COA. Tijdens deze dagen komen buurtbewoners langs op azc-locaties om in gesprek te gaan met de bewoners. Ketenpartners, zoals Takecarebnb, kunnen hier met een kraampje aansluiten om zo geïnteresseerden te informeren over het werk.



### Vrijheidsmaaltijd

Op 5 mei sloot Takecarebnb, zoals elk jaar, aan bij Vrijheidsmaaltijden. Deze keer was dat in Amsterdam en Rotterdam. Deze dag wordt overal anders ingevuld, maar de rode draad is samen stilstaan bij de vrijheid die we hebben, onder het genot van een lekkere kom soep en goed gezelschap.



### Regio-avonden Kerk in Actie

Kerk in Actie heeft in oktober en november, verspreid door het land, regio-avonden georganiseerd over hoe diaconieën vluchtelingen en statushouders kunnen helpen. Takecarebnb sloot op uitnodiging aan bij deze avonden om in gesprek te gaan met de aanwezigen. Zo waren onze matchmakers en medewerkers aanwezig in Kampen, Zaandam, Houten, Eindhoven, Oosterhout, Spijkenisse, Emmen en Bedum.



### Rooted Festival

Op 30 augustus vond de tweede editie van het Rooted festival plaats. Een verbindende dag waar werd stilgestaan bij thema's als migratie, identiteit en belonging. Takecarebnb had hier een informatiekraampje, net als andere organisaties die zich inzetten voor deze thema's.

## En verder...

Naast bovenstaande zijn we gedurende het jaar uitgenodigd om deel te nemen aan diverse andere evenementen, waaronder:

- Naar aanleiding van Wereldvluchtelingendag (20 juni) zijn een matchmaker en een kantoormedewerker na het VluchtelingenWerk Filmfestival in Scherpenzeel in gesprek gegaan met de aanwezigen.



- Op 24 mei liepen matchmakers en kantoormedewerkers mee tijdens de demonstratie 'De Straat Op', vóór een solidaire samenleving.



- Bij Pride Amsterdam, op 2 augustus, hadden we een kraampje aan de kade voor ons kantoor. Hier hebben we toenmalig Tweede Kamerlid Frans Timmermans aangesproken en een folder overhandigd.



- Op 12 december vond in Arnhem de Avond van de Goede Moed plaats. Een matchmaker kreeg hier het podium om over Takecarebnb en onze werkwijze te vertellen.

## Aardig(heidjes)

Dankzij de vrijgevigheid van anderen konden we onze gastgezinnen en gasten blij maken:

- Een aantal van onze gasten kon op uitnodiging meevaren op de Welcome app-boot tijdens SAIL Amsterdam (22 augustus).
- Met vrijkaarten voor het muziekfestival Muze van Zuid in Amsterdam zijn gasten, gastgezinnen en matchmakers naar huiskamerconcerten gegaan om te luisteren naar musici uit alle windstreken (10 t/m 14 september).
- Voor Rooted, een festival waar mensen van verschillende achtergronden verhalen delen en elkaar inspireren, hebben we zelf, deels door een matchmaker gesponsorde, kaarten beschikbaar gesteld voor gastgezinnen, gasten en matchmakers (30 augustus).
- Masood Eslami, de cateraar en gemeenschapsverbinder achter Dinner on the Dike in Wageningen, schonk een aantal vrijkaarten aan gasten. In gezelschap van eerstejaars studenten en Wageningers, waaronder matchmakers en gastgezinnen, genoten ze van een gezamenlijke maaltijd (16 augustus).



Teamdag 2025





▲ De familie Honkoop verbouwt haar nieuwe huis in Dordrecht om meer statushouder te kunnen opvangen. © Frank de Roo

## Familie Honkoop bouwt extra kamers in hun huis om statushouders te ontvangen

Algemeen Dagblad, 17 mei 2025

LinkedIn, 30 september 2025

**Nathanya Maria van Lith** • 1e  
Directeur Takecarebnb  
1 j • Bewerkt •

Op 1 oktober ben ik gestart als directeur van **Takecarebnb**. Ik neem je graag mee hoe ik mijn eerste 100 dagen heb ervaren.

De basis op orde  
Takecarebnb voelt vanaf de eerste dag als een warm bad: de gastvrijheid en warmte die we de gasten bieden, zit ook echt in het DNA van de organisatie. Tegelijkertijd is het ook merkbaar dat Takecarebnb een turbulente periode achter de rug heeft én van een veel grotere club gekrompen is (ten tijde van het uitbreken van de oorlog in Oekraïne maakte de organisatie een groei door vanwege het grote aantal aanmeldingen van gastgezinnen).

Andere uitdagingen zijn het tekort aan inkomsten en de meer dan 1400 aanvragen van gasten per jaar, ten opzichte van circa 225 inschrijvingen van gastgezinnen per jaar. De eerste 100 dagen stonden voor mij in het teken van de basis weer op orde te krijgen.

De beste start  
Ik ben trots dat het goed lukt om weer een stabiel fundament te leggen en verder te bouwen aan een goed geoliede en financieel gezonde organisatie. Mijn team op kantoor en een hecht en kundig team van matchmakers in het land hebben een enorme drive om hieraan bij te dragen en te werken aan de allerbeste start voor onze gasten. De keten van samenwerkingspartners bundelt krachten en is strijdbaar in het huidige politieke klimaat. Het is inspirerend om hier onderdeel van te zijn en daar mede inhoud en vorm aan te geven.

Wie je ook bent, waar je ook vandaan komt, we willen ons allemaal veilig en welkom voelen en een dak boven ons hoofd hebben. Mijn droom voor de toekomst is dat we dat ook kunnen realiseren voor alle nieuwe Nederlanders. En voor ieder die dat wil een gastgezin als warm bruggetje naar een eigen huis.

Oproep  
Ken of ben jij iemand met ruimte over in huis? Overweeg gastgezin te worden of om hier informatie over op te vragen. Het is spannend: iemand in huis nemen die je niet kent, uit een ander land, met een andere cultuur. We bellen of mailen je graag met meer informatie.

Maar ook heel bijzonder. In een onafhankelijk onderzoek van Verweij-Jonker geven onze gastgezinnen de logeerervaring een 8,4.

Ze noemen het een verrijking van hun leven om hun gast uit een andere cultuur te leren kennen.

Een inspirerend voorbeeld vind ik het verhaal van Laura en haar gezin. Ondanks de adviezen van anderen – "privacy is belangrijk", "je kent deze persoon niet" – besloot Laura door te zetten.

Inmiddels woont hun derde gast -die door de omstandigheden in zijn land gedwongen werd om hier asiel aan te vragen- al langer dan een maand bij hen. Laura zegt het zelf heel treffend: "Wanneer je een kamer over hebt en je twijfelt, bedenk dan dat iets van je eigen comfort opgeven óók een vorm van protest is. Een tegengeluid tegen de verharding van de maatschappij en het politieke klimaat".

Je kunt Takecarebnb natuurlijk ook steunen door je aan te melden als matchmaker: <https://lnkd.in/gtcGG7tu> of door een donatie te doen: <https://lnkd.in/geVdjAzD>

## Statushouders



Rita en haar hond in de oude kamer van haar dochter waar nu statushouder Andrej verblijft.

Foto Linette Deunk

Interview Takecarebnb

## Bij Paul en Paulien wonen al tien jaar vluchtelingen in huis: 'Het verruimt je blik'

Takecarebnb brengt tien jaar vluchtelingen en Oekraïners in contact met gastgezinnen. Zo had de Syrische Ali bij Paul en Paulien eindelijk weer privacy.



Gastouders Paul van de Loo en Paulien Siegman met in het midden de Syrische vluchteling Ali. Het gastgezin vangt al tien jaar mensen op via Takecarebnb. Foto Otto Snoek

Wij Thijsen  
Amsterdam

'Ik kom uit een land waar je geen homo mag zijn', antwoordt hij op de vraag naar zijn afkomst. Andrej, een vriendelijke, verlegen dertiger die zijn land is ontvlucht, wil niet op de foto. Hij zegt ook liever niets over het asielzoekerscentrum waar hij vandaan komt, behalve dat zijn bed 50 centimeter breed was en dat zijn kamer, die hij deelde met een andere gevuchte man, kleiner was dan 2 bij 2 meter. Hij woonde er anderhalf jaar.

Nu zit hij in de grote, zonnige ruïne van Rita aan de lunch die hij zelf heeft klaargemaakt. Andrej is dankbaar en voelt zich 'eindelijk veilig'. Hij laar zijn logeerkamer zien: een ruime, vrolijk beschilderde kamer die ooit aan Rita's dochter toebehoorde. De kamer heeft een bureau, een hoge kast, een bed van 1,40 meter breed en een zij- en dakraam waardoor veel licht naar binnen schijnt. Aan Rita's hoofd moest Andrej even wennen, maar nu gaat hij graag wandelen met de Friese stabij.

'Ik heb gezegd dat hij zijn eigen rotzooi moet opruimen, maar Andrej is veel netter en opgeruimder dan ik', lacht Rita. De 75-jarige weduwe is een empty nester; haar twee kinderen zijn het huis uit, waardoor ze ruimte over heeft. Die stelt ze graag ter beschikking aan statushouders die wachten op een woning, want 'in een asielzoekerscentrum wonen is geen feest', zegt ze.

### Matchmaker

Andrej en Rita zijn aan elkaar gekoppeld door een 'matchmaker' van Takecarebnb. Die organisatie verbindt jaarlijks ruim vijfhonderd vluchtelingen met een verblijfsstatus aan een Nederlands gastgezin. De stichting viert dit najaar haar tienjarig bestaan. Ze werd in 2015 opgericht door een Amster-

REPORTAGE TIJDELIJK ONDERDAK

## Bij Rita heeft de gevuchte Andrej een veilige haven

Takecarebnb verbindt statushouders met Nederlanders die hun huis openstellen. Andrej voelt zich in de kamer van Rita's dochter 'eindelijk veilig'.

damse ondernemer die de integratie van statushouders wilde bevorderen.

'Wij zijn een positieve tegenbeweging in de negatieve bubbel als gevolg van het strengste asielbeleid ooit', zegt Takecarebnb-directeur Nathanya van Lith. 'Deze opvang verlicht de druk op de overbelaste asielzoekerscentra, is kostenbesparend voor de samenleving, bevordert het welzijn van onze gasten en vergroot het maatschappelijk draagvlak voor vluchtelingen. Onbekend maakt onbemind. Door ons wordt het bekend maakt bemind.'

In een onderzoeksrapport uit 2023 naar Takecarebnb schrijft het Ver-

wey-Jonker Instituut dat deze opvang het sociale netwerk van de vluchteling 'aanzienlijk uitbreidt'. De logé wordt door het gastgezin vaak geïntroduceerd bij familie, vrienden en buurtbewoners. Ze maken kennis met de Nederlandse cultuur, leren sneller Nederlands, schrijven zich vaak in voor een cursus of opleiding of gaan op zoek naar werk, waardoor ze beter burgeren. Ook verbetert de psychische gezondheid van de gasten met een vluchtverleden, die vrijwel zonder uitzondering aangeven dat ze op het logeeraadres tot rust komen.

'Binnen vijf minuten tijdens zijn kennismaking met Rita zag ik Andrej opbloeien', zegt matchmaker Tineke Willemsen. Zij is een van de veertig vrijwilligers bij Takecarebnb die logés koppelen aan Nederlanders. 'We werken met checklists. Ik kijk naar opleiding, achtergrond en hobby's van beide partijen en vraag naar huisregels zoals: roken, mag dat? Zijn er huisdiere? Mag de logé gasten ontvangen? Staat het gastgezin open voor andere religies? Is de gastheer of -vrouw overdag thuis of niet? Wil iemand gezelligheid, of juist rust? Het moet voor beide partijen plezierig zijn.'

### Intake

Nederlanders die zich bij Takecarebnb inschrijven, krijgen eerst met de matchmaker een intakegesprek. Daarna volgt een kennismaking met de potentiële gast. Als er een klik is, komt die, in overleg met het Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA), twee dagen proeflogeren. Als dat goed gaat, blijft de logé gemiddeld drie tot zes maanden, totdat de gemeente een woning heeft gevonden.

Vaak ontstaan mooie vriendschappen, zegt matchmaker Willemsen, die tijdens het proces met de logé en het gastgezin contact houdt. 'Als er onvrede is, kunnen wij regelen dat er een ander adres wordt geregeld. Maar dat heb ik nog nooit meegemaakt.'

Logé Andrej, gediplomeerd wiskunde- en informaticadocent, is Rita's derde gast. Als alles goed gaat, krijgt hij in september een eigen woning. Eerder bood Rita onderdak aan Loai uit Jemen en aan Mussie uit Tigray. Met Loai is ze nog steeds goed bevriend, met Mussie heeft ze contact sinds hij is teruggekeerd naar Ethiopië. Het 'strengste asielbeleid ooit' is voor haar juist een extra reden om zich voor vluchtelingen in te zetten: 'Ik vind het schandalig hoe deze mensen, die moeilijke om-

standigheden zijn ontvlucht, steeds in een kwaad daglicht worden gezet.'

In Nederland wachten ruim achttienduizend statushouders op een woning. Zo'n 1.500 van hen melden zich jaarlijks bij Takecarebnb. Ze zijn gemiddeld tussen 26 en 35 jaar. Velen van hen, zoals Andrej, komen uit de lhbt-gemeenschap. Uit het Verwey-Jonker-onderzoek blijkt dat de meeste gastgezinnen meedoen omdat ze het contact 'verrijkend' vinden.

Takecarebnb groeide van 65 matches in 2015 naar 612 in 2023. Maar door onder meer het ontmoedigend effect van het huidige 'polariserende' asielbeleid daalde het aantal vorig jaar naar

**69** Ik heb gezegd dat hij zijn eigen rotzooi moet opruimen, maar Andrej is netter en opgeruimder dan ik

Rita over haar logé

515, zegt directeur Van Lith. Ook de huizen crisis doet zich voelen, waardoor statushouders langer moeten wachten op een woning. Desalniettemin hoopt Van Lith dat de lijn weer gaat stijgen, naar 600 matches en meer in de komende jaren. Dat lijkt op 1.500 ingeschreven statushouders een druppel op een gloeiende plaat, reageert matchmaker Tineke Willemsen, maar 'iedereen die je een beetje gelukkiger kunt maken, is mooi meegenomen'.

De naam van Rita's logé is gefingeerd. Zijn echte naam is bij de redactie bekend.

## ZACHTE KRACHTEN

Tjerk Riemersma (53) uit Meppel biedt in zijn huis onderdak aan Osman (20), een jonge vluchteling. De nieuwe huisgenoot is in korte tijd een volwaardig gezinslid geworden.



Osman draait inmiddels als volwaardig gezinslid mee bij Tjerk Riemersma thuis. „Hij kwam proeflogeren en het klikte meteen.“ FOTO'S: MARIËKE KWAK

MARIËKE KWAK

Tjerk was wat aan het scrollen op LinkedIn, toen hij een kandidaatartikel voorbij zag komen. „Osman is op zoek naar gastgezin“, was de kop. De foto toonde een stralende jongeman op het voetbalveld.

Tjerk, die zelf heeft gevoetbald bij FC Meppel, werd gegrepen door Osmans verhaal. De jongen kwam op 17-jarige leeftijd vanuit zijn geboorteland Saoedi-Arabië naar Nederland. In zijn eerste en zonder paspoort, want vanwege zijn litrisse soort heeft hij dit in Saoedi-Arabië nooit gekregen.

In het asielzoekerscentrum van Hoogeveen moest Osman, die inmiddels een verblijfsvergunning had, een kamer delen met drie oudere mannen. Het gebrek aan rust en privacy begon steeds meer te knagen.

Osman wilde zijn huiswerk beter kunnen doen, de Nederlandse cultuur beter leren kennen en zijn Nederlandse taal verbeteren. En vroeg kunnen slapen als hij de volgende dag moest voetballen bij zijn geliefde club MSC. Tjerk meldde zich bij Takecarebnb, de organisatie die vluchtelingen met een verblijfsstatus koppelt aan Nederlandse gezinnen, in principe voor drie maanden. Osman kwam 'proeflogeren' en het klikte meteen. Tjerk richtte de kamer van zijn oudste dochter voor hem in, met een zijje en een tv. „Ik vind het belangrijk dat hij zich hier thuis voelt en zijn eigen plek heeft. Ik kom daar in principe niet, hij houdt het zelf netjes.“

Voor Osmans verjaardag, een paar weken later, kocht hij een FC-Groningen-shirt met Osmans naam erop. Wat hij veel dat muslims hun verjaardag eigenlijk niet vieren. „Dat zijn van die cultuurverschillen waar je achtere komt. Niet zoals dat hij het heel normaal vindt dat zijn aanstaande vrouw al is gevraagd door zijn familie. Hij belt veel met haar.“

Osman draait inmiddels als volwaardig gezinslid mee. Hij eet elke avond mee, blijft natuieren, doet kleine klusjes en helpt bij de afwas. Soms maakt hij voor hen

# ‘Een vluchteling in huis kan je leven verrijken’

Afrikaanse toetjes. De eerste drie maanden zijn ondertussen verleden en waarschijnlijk blijft hij nog wel langer. „De doortocht naar een eigen woonplek is voor statushouders heel slecht. Wat dat betreft zou het goed zijn als meer mensen hun huis open zouden stellen. Het levert jezelf ook veel op. Het geeft je een beter perspectief hoe de wereld in elkaar steekt. Het verrijkt je leven.“

„Wat er nodig is voor de opvang? „Ik zeg altijd: ruimte in je huis, nog

*‘Het geeft je een beter perspectief hoe de wereld in elkaar steekt’*

belangrijker: ruimte in je hart en misschien een klein beetje ruimte in je portemonnee. Je krijgt hier geen vergoeding voor, terwijl je wel kosten maakt voor bijvoorbeeld

eten. Het zou goed zijn als dit veranderd. Ik ga van Osman geen geld vragen. Dat kan hij beter gebruiken voor kleding en school. Hij doet de mbo-opleiding zorg en welzijn in Hoogeveen. Wij hebben het geld ook niet nodig.“

Het klaarstaan voor anderen is Tjerk met de paplepel ingegoten. Zijn ouders doen veel voor de kerk en zelf verleent hij hand- en spandiensten voor de stichting Small Miracles, die is opgericht door zijn zorgzame zwager. Kortomde zornier

gaat hij voor de derde keer naar Oekraïne, om te helpen in een wenshuis.

Het geloof speelt een belangrijke rol bij alles wat hij doet. Waar hij christelijk is, is Osman moslim. „Dat gaat prima samen, hoor. Osman heeft zich van A tot Z aan de ramadan gehouden. Ik zegde dat er 's avonds laat een maaltje voor hem klaarstond.“

Vaak krijgen Tjerk en zijn vrouw reacties van anderen dat het zo knop is wat ze doen. Of stoer of spannend. Zelf zien ze dat anders. „Wij vinden dit heel gewoon. Natuurlijk geven we een beetje privacy op. Maar het is vooral heel leuk. Voetballen zaten we nog wel eens met het bord op schoot voor de tv; nu gaan we altijd aan tafel. En ik kom weer op het voetbalveld door Osman. Ik voel me weer een beetje vader.“

Tjerks jongste dochter woont tijdelijk weer even thuis en vindt het alleen maar gezellig met haar nieuwe 'broer'. Ze lachen veel samen. „Het scheelt dat Osman een vrolijke jongen is“, vertelt Tjerk. „Natuurlijk heeft hij ook verdriet, omdat hij zijn familie mist. Maar we kunnen goed met elkaar praten. Wij zijn zijn voorzorgende gezin. Ja, zo voelt het wel.“

## Zachte Krachten

In Zachte Krachten komen mensen aan het woord die de wereld mooier maken, zonder winstjag.



Tjerk Riemersma: „Voorheen zaten we nog wel eens met het bord op schoot voor de tv; nu gaan we altijd aan tafel.“

RTL Nieuws

## Blinde Truus biedt statushouders een thuis: 'Ik laat ze vrij, ben niet hun moeder'

Kita van Slooten · 3 augustus 2025 · Aangepast: 3 augustus 2025

Niks doen, terwijl er zoveel ellende in de wereld is. Dat is voor Truus Jonker uit Nijkerk geen optie. Ze wil zich graag nuttig maken en mensen helpen. Dat ze blind is, houdt haar daarbij niet tegen. De 76-jarige vangt statushouders op in haar huis: jonge mannen die gevlucht zijn uit hun thuisland en hier nog geen eigen plekje hebben. "Ik denk dat veel Nederlanders vergeten: vluchten doe je echt niet voor je plezier."



© Renske Holwerda

RTL Nieuws, 3 augustus 2025



→ Mauro Sandel (links), dochter Arielle, Jantien Brouwer (in het zwart) en Jul de Weijer, van stichting Takecarebnb (rechts, in het blauw). Het Parool

Het Parool, 5 mei 2025

Dagblad van het Noorden, 18 juni 2025



"Als iemand zijn  
vrijheid is  
kwijtgeraakt, is  
het Saad wel"

## De Takecarebnb van Gerda Wassink gaf Saad Alhndi rust in een moeilijke tijd

Takecarebnb is een organisatie voor vluchtelingen die in Nederland mogen blijven. De organisatie zorgt voor een tijdelijke logeergeplek bij mensen thuis. De Syrische keel-neus-oorarts Saad Alhndi vond die plek bij Gerda Wassink in Meerssen. Zo kon hij van dichtbij kennismaken met de Nederlandse taal, cultuur en gewoonten.

### Meegereken van mijn familie

Gerda: "Saad heeft bijna 1 jaar bij me gewoond. Hij woont nu met zijn gezin in het asielzoekerscentrum in Maastricht. Ik wilde Saad helpen omdat ik graag zorg voor andere mensen. Dat heb ik meegereken van mijn familie. Mijn ouders deden vrijwilligerswerk en mijn opa en oma hielpen Joodse mensen onderduiken in de Tweede Wereldoorlog. Mensen vragen me soms of ik mijn vrijheid niet kwijtgeraakt door iemand in huis te nemen. Dat is niet zo. Als iemand zijn vrijheid is kwijtgeraakt, is het Saad wel. Bovendien heb ik plaats genoeg in huis."

### Gevaarlijke situatie in Syrië

Saad: "In 2022 ben ik gevlucht uit Syrië. Ik voelde me niet meer veilig. Op een dag liep een chirurg naar buiten die in hetzelfde ziekenhuis werkte als ik. Voor de deur werd hij doodgeschoten. Waarom weet ik niet. Eerst was ik alleen in Nederland, zonder mijn gezin. Ik woonde in asielzoekerscentra in Hoogeveen en later in Budel. Ik wilde snel Nederlands leren omdat ik weer als keel-neus-oorarts wil werken. Maar dat was moeilijk. In Hoogeveen deelde ik met 9 andere vluchtelingen 1 kleine kamer. Het was lastig om mijn aandacht bij het leren te houden."

### 100 keer naar de brievenbus

"In 2023 wilde ik naar Maastricht. Het is een rustige en mooie stad. Ik stuurde een e-mail naar Takecarebnb. Zo kwam ik in contact met Gerda. Bij haar had ik een geweldige tijd. Ik voelde me thuis. Even voor de zomer van 2024 kreeg ik een brief van de Nederlandse regering. Mijn gezin mocht naar Nederland komen! Ik was al 100 keer naar Gerda's brievenbus gelopen om te kijken of er post voor me was. Ik heb een vrouw. En ik heb 5 kinderen in de leeftijd tussen 4 en 12 jaar. We wonen nu nog in het asielzoekerscentrum in Maastricht. Binnenkort verhuizen we naar een woning in Nazareth."

### Zwaaien naar vliegtuigen

"Ondertussen leer ik steeds beter Nederlands. Ik ga naar het VISTA college en 3 keer per week naar een taalcafé. We voelen ons veilig hier in Nederland. Een voorbeeld: in Syrië waren mijn kinderen bang als ze een vliegtuig zagen. Ze doken weg. Hier zwaaien ze naar de vliegtuigen."

### Meer informatie

Wil je meer weten over Takecarebnb?  
Kijk op [www.takecarebnb.org](http://www.takecarebnb.org).

TiM Magazine, voorjaar 2025

Fragment

## Lief Gebaar: Takecarebnb koppelt vluchtelingen aan gastgezinnen

foto: KRO-NCRV

KRO-NCRV, 24 juni 2025

Tijd voor MAX, 21 oktober 2025

# Takecarebnb in 2026

In dit verslag kijken we niet alleen terug, maar ook vooruit. In 2026 gaan we focussen op de realisatie van onze strategische doelstellingen 2026-2028:

1. Groei van het aantal matches; we willen meer kwalitatief goede matches maken, hiervoor is werving van meer gastgezinnen en meer gasten essentieel. Door middel van:

- Innovatie en doorontwikkeling.
- Versterking van binding binnen de Takecarebnb-community.
- Verbeteren van de regionale balans in vraag en aanbod.

2. Positionering versterken, door middel van:

- Heldere afspraken over opvang en doorstroom met gemeenten, COA en andere stakeholders.
- Zichtbaar en erkend zijn als inhoudelijke gesprekspartner in het publieke debat.
- Maatschappelijk tegengeluid bieden.
- Zowel de naamsbekendheid als de inhoudelijke bekendheid significant vergroten door gerichte PR- en marketingcampagnes.
- Uitrekenen van het maatschappelijk rendement (impact meten en aantoonbaar maken).

3. Versterken van de financiële en operationele organisatie, door:

- Een stevig fundament met een goede financiële basis voor de komende acht jaar, door het aanbestedingscontract met het COA dat begin 2026 is getekend.
- Verhoging van inkomsten door fondsenwerving voor doelstelling 1 en 2: groei en versterking van de positionering.
- Duurzame bedrijfsvoering en heldere werkprocessen; hiervoor is een professionaliseringslag nodig.
- Inzet van extra capaciteit waar nodig.

We verwachten voor het jaar 2026 nog veel van de uitdagingen van 2025. De geluiden in de politiek en de stemming in de maatschappij lijken ook hun invloed te hebben op de keuze om gastgezin te worden. Dit maakt het werven van gastgezinnen complex. Maar we zien het nieuwe jaar met vertrouwen, gedrevenheid en positieve energie tegemoet. We blijven ons inzetten voor zoveel mogelijk logeerervaringen voor gastgezinnen en gasten en een warm welkom voor nieuwkomers met een vluchtverleden.



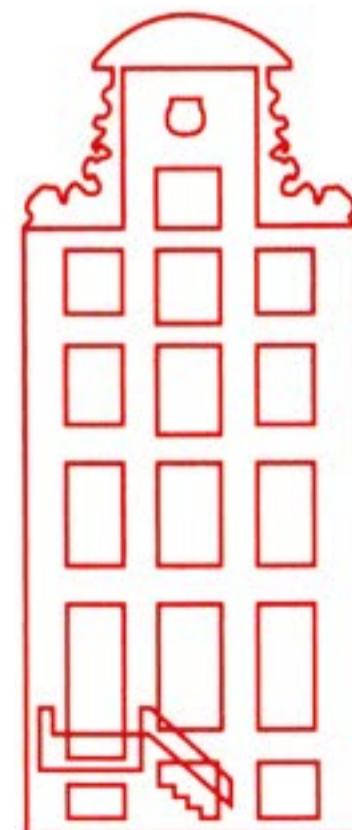
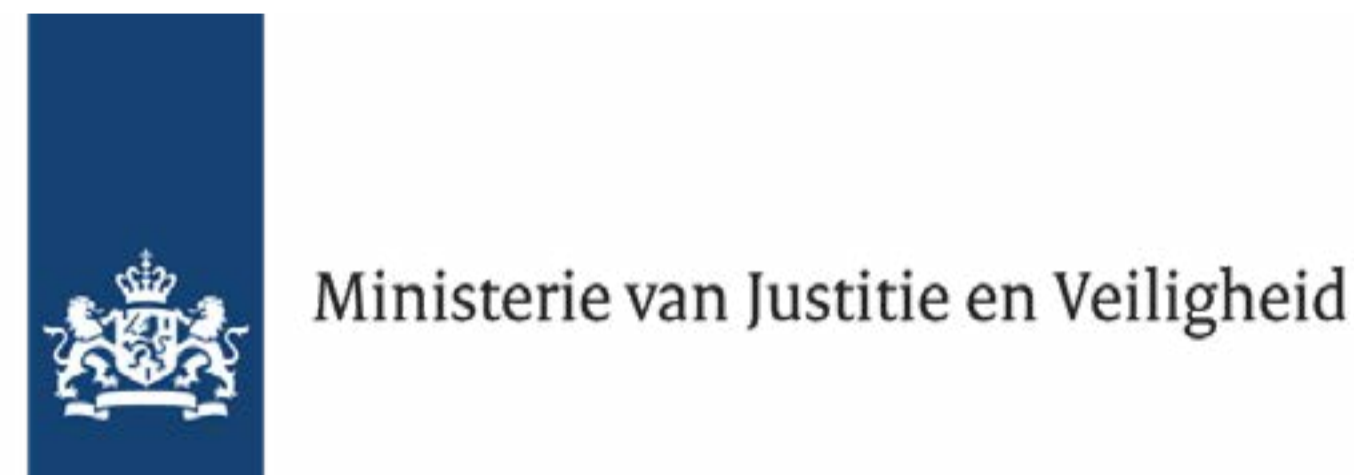
# Woord van dank

Wij zijn dankbaar voor de steun die we kregen van het Centraal Orgaan opvang asielzoekers en het ministerie van Justitie en Veiligheid en van de volgende fondsen: Oranje Fonds, VSBfonds, Fonds Wiggers van Kerchem, Stichting FEMI, KNR-PIN, FondsDBL, Stichting van Well van der Snoek, K.F. Hein Fonds, en Stichting IJsselviëdt. Dank ook aan alle particuliere donateurs die ons met een zeer gewaardeerde bijdrage hebben gesteund.

Daarnaast willen we graag Nidos, Luistergoud en VluchtelingenWerk Nederland bedanken voor het geven van de masterclasses voor onze matchmakers en gastgezinnen en De Nieuwe Gevers voor de diverse trainingen die zij voor de organisatie mogelijk hebben gemaakt.

Tot slot bedanken wij alle gastgezinnen voor hun warmte en gastvrijheid, onze gasten voor hun open blik en hun veerkracht, onze ambassadeurs en netwerkvrijwilligers voor het uitdragen van onze missie en onze matchmakers voor hun onvermoeibare inzet en betrokkenheid:

Anke, Annegien, Anouk, Barry, Carla, Carolien, Celine, Chantal, Corina, Ellis, Hanneke, Henri, Imke, Jantien, Jeroen, Joep, Joke, Jolanda, Jop, Jule, Juul, Katelijne, Kees, Laura, Laurens, Liesbeth, Lisette, Mara, Margriet Marie, Marijke, Petra, Remi, Ria, Rina, Sandra, Sjaak, Tineke, Wendela, Wendy, Wytske en Zahra.



# Colofon

**Stichting Takecarebnb**  
Nieuwe Herengracht 49 IV  
1011 RN Amsterdam

[www.takecarebnb.org](http://www.takecarebnb.org)  
[info@takecarebnb.org](mailto:info@takecarebnb.org)

**Banknummer**  
NL12TRIO0390107050

**Publicatiedatum**  
18 juni 2026

**Tekst**  
Sandra Looren de Jong  
Takecarebnb

**Fotografie**  
Takecarebnb

**Vormgeving**  
Lotte de Graaf